



# UNTERSTÜTZUNGSLEISTUNGEN



## Projektbeispiele

### Unterstützungsleistungen

Flexible und günstige Auslagerung zeitintensiver oder komplexer Aufgaben



Markt- & Serviceberatung  
Ihr Kundenkontakt im Fokus

# Ihr Ansprechpartner



Dipl.-SpOec. Andre Makles



## Kurzportrait:

Andre Makles studierte Sportökonomie an der Deutschen Sporthochschule in Köln und schloss dort im März 2008 erfolgreich als Diplom-Sportökonom ab. Seitdem arbeitet er hauptberuflich für die Consulimus AG und leitet den Produktbereich Unterstützungsleistungen.

Sein Schwerpunkt liegt bei der Organisation, Durchführung und Qualitätssicherung von umfangreichen Unterstützungsprojekten mit hohem Personaleinsatz.

## Betreute Unternehmen in dem relevanten Bereich:

Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG, Europcar GmbH, CinemaxX Entertainment GmbH & Co. KG, Deutsche Post AG, Office Depot Deutschland GmbH, koelnmesse GmbH, TÜV NORD CERT GmbH etc.

# Unterstützungsleistungen



Bei diesen Arten von Aufgaben  
können wir Sie besonders gut unterstützen:

## Zeitintensive Aufgaben

Fehlende Kapazitäten?

Wir helfen kurzfristig auch  
bei großen Aufgaben aus.



## Volatile Aufgaben

Saisonale Peaks, jährliche  
Sonderaufgaben?

Mit Unterstützung von uns  
problemlos zu meistern.



## Komplexe Aufgaben

Ihnen fehlt bestimmtes  
Know-How?

Komplexere Aufgaben sind  
bei uns in besten Händen.



Wenn Sie bei mindestens einem der Aufgabentypen ein Kreuz machen können,  
sind wir der ideale Partner für Sie!

## Inhalt, Umfang und Häufigkeit beispielhafter Unterstützungsprojekte



- Digitalisierung (automatisch sowie manuell) von 17.000 Fragebögen einer Kundenbefragung – quartalsweise
- Manuelle Recherche von ca. 15.000 Wettbewerbspreisen für einen großen Versandhandel im Büroartikelbereich – monatlich
- Übersetzung und Kategorisierung von bis zu 120.000 Antworten auf offene Fragen einer internationalen Kundenbefragung – halbjährlich
- Online Adressrecherche und telefonische Adressqualifizierung von ca. 3.500 Adressdatensätzen – monatlich
- Differenzierte Auswertung einer Befragung und Erstellung von über 150 bereichsbezogenen Ergebnispräsentationen – jährlich

# Ausgewählte Projektbeispiele



- Einstellung von Kundeninformationen (Filialbeschreibungen, Fotografien, Angebotsinhalte u.v.m.) in eine Online-Plattform – täglich
- Kontinuierliche Funktionstests der Webseite eines internationalen Online-Shops – ca. 5 Manntage monatlich
- Bewertung von 1.800 Webseiten im Rahmen eines Online-Wettbewerbes – 70 Manntage
- Bearbeitung von ca. 1.000 Mitarbeiterfotografien zur Einstellung in das unternehmenseigene Intranetportal – jährlich
- Digitalisierung und Archivierung unternehmensinterner Personaldaten – ca. 4 Manntage monatlich

# Digitalisierung und Archivierung deutschlandweite Unternehmensbefragung

## ■ Ziel

- Ressourcenoptimale Verarbeitung der Ergebnisse einer deutschlandweiten Unternehmensbefragung der SV gemeinnützige Gesellschaft für Wissenschaftsstatistik mbH zum Thema „Forschung und Entwicklung 2012“

## ■ Aufgabe

- Kontinuierliche Entgegennahme und Verarbeitung der rückläufigen Fragebögen über einen Zeitraum von 14 Wochen
- Erstellung eines wöchentlichen Response- und Archivierungs-Reportings

## ■ Umsetzung

- Kontinuierliche, manuelle Digitalisierung der Fragebogeninhalte von insgesamt 8.600 Fragebögen
- Automatisierte Digitalisierung und Benennung der zu archivierenden Bögen
- Wöchentliche Erstellung einer Kontroll- und Plausibilitätsprüfungsdatei im Rahmen des Archivierungsprozesses

## ■ Ergebnis

- Übersendung der archivierten Daten inklusive der Kontroll- und Plausibilitätsprüfungsdatei sowie der physischen Fragebögen
- Aufbereitete Digitalisierungsergebnisse nach eindeutigen Vorgaben der SV gemeinnützige Gesellschaft für Wissenschaftsstatistik mbH zur weiteren, internen Auswertung



*„Mit hoher Flexibilität wurde unser Projekt kontinuierlich schnell und zuverlässig – und vor allem exakt nach unseren Vorgaben – umgesetzt.“*

Dr. Andreas Kladroba  
Geschäftsführer

SV gemeinnützige Gesellschaft für  
Wissenschaftsstatistik mbH

Eine Tochtergesellschaft des

**Stifterverband**  
für die Deutsche Wissenschaft

# Aktualisierung und Qualifizierung der Kundendaten



- **Ziel**
  - Aktualisierung der Kundenkontaktdaten im Rahmen der Implementierung eines neuen CRM-Systems
  - Erhebung von vertriebsrelevanten Zusatzinformationen zur Optimierung der Zielgruppenansprache
- **Aufgabe**
  - Überprüfung und Aktualisierung von ca. 16.000 Unternehmensdaten
  - Identifikation verantwortlicher Ansprechpartner und Erhebung persönlicher Kontaktinformationen
  - Identifikation und Bereinigung von „Karteileichen“ (nicht mehr existierende Unternehmen und/oder Ansprechpartner )
- **Umsetzung**
  - Telefonische Überprüfung und Aktualisierung der Kundendaten
  - Online-Recherche nicht vorhandener Telefonnummern
  - Erhebung weiterer Informationen zur Kategorisierung der Kunden nach Größe, Tätigkeit und Materialnutzung
  - Kontinuierliche Dokumentation und Überlieferung von Zwischenergebnissen
- **Ergebnis**
  - Übersendung der aktuellen Kundenkontaktdaten
  - Datenbankkonforme Aufbereitung der erhobenen Zusatzinformationen zur Einordnung der Kunden



*„Zuverlässig, flexibel, unkompliziert. Im Rahmen der Implementierung eines neuen CRM-Systems erwies sich die Consulimus AG als perfekter und kompetenter Partner für die Aktualisierung und Qualifizierung unserer Kundendaten.“*

Florian Würden  
Projektkoordinator  
WOLFEN Bautechnik GmbH



# Website-Bewertung



## ■ Ziel

- Bewertung von Websites im Rahmen eines Wettbewerbes für Feuerwehr-Online-Auftritte
- Jeweils zweifache Bewertung von ca. 1.500 Websites aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (inkl. des Contents und der Aktualität von Social-Media-Inhalten)

## ■ Aufgabe

- Gemeinschaftliche Entwicklung und Finalisierung eines Bewertungsalgorithmus für die zu betrachtenden Websites
- Organisation der Websitebewertung unter der Zielsetzung der abschließenden Bereitstellung belastbarer Ranking-Ergebnisse

## ■ Umsetzung

- Auswahl und ausführliches Briefing der einzusetzenden Mitarbeiter zur Gewährleistung konsistenter Websitebewertungen
- Kontinuierliche Qualitätssicherung im laufenden Projekt auf Null-Fehler-Niveau

## ■ Ergebnis

- Bereitstellung einer vollständigen Bewertungsdokumentation inkl. der Endbewertung jeder einzelnen Website sowie der jeweiligen Detailbewertungen von Websiteaspekten
- Bereitstellung von Rankings der Websites bezogen auf die zu berücksichtigenden Teilnehmerländer

*„Die objektive Bewertung durch eine unabhängige Gesellschaft lag uns bei unserem Online-Wettbewerb besonders am Herzen.*

*Die langjährige Erfahrung der Consulimus AG hat dann den Ausschlag gegeben. Unsere individuellen Bedürfnisse wurden bestens berücksichtigt und das Ergebnis hat voll und ganz überzeugt.“*

Johanna Rese  
Digital Marketing Manager  
Drägerwerk AG & Co. KGaA





- **Ziel**
  - Überprüfung von insgesamt ca. 25.000 Datensätzen auf einer Online-Plattform in einem Zeitraum von sechs Monaten
  - Prüfung der Bestückung von Karten-Displays auf deren Richtigkeit und Vollständigkeit zur Freigabe an den Kunden der Plentycards GmbH
- **Aufgabe**
  - Gemeinschaftliche Entwicklung eines Kriterienkatalogs für die Datenüberprüfung anhand der Bewertungsvorgaben des Kunden
  - Organisation der täglichen Prüfungen unter der Zielsetzung der Datenfreigabe an den Kunden der Plentycards GmbH innerhalb von 24 Stunden
- **Umsetzung**
  - Auswahl und ausführliches Briefing der einzusetzenden Mitarbeiter zur Gewährleistung konsistenter und qualitativ belastbarer Datenbewertungen
  - Tägliche Prüfung der neu hinzukommenden Datensätze anhand von Foto-Dokumentationen
  - Kontinuierliche Qualitätssicherung im laufenden Projekt

*„Die objektive Bewertung durch einen unabhängigen Dienstleister war für unsere Qualitätssicherung gegenüber unserem Kunden besonders wichtig.*

*Die Consulimus AG hat uns durch ihre sehr flexible Anpassung an laufende Änderungen im Projekt überzeugt, sodass wir diese Unterstützung auch bei neuen Projekten wieder in Anspruch nehmen werden.“*

Marie Schindler  
Projektmanagerin  
Plentycards GmbH



# Kunden über uns



*„Proaktiv, zuverlässig, flexibel – Genau so stelle ich mir einen Anbieter von Unterstützungsleistungen vor!“*

Claudia Springer  
Themenbereich Bau/Immobilien  
Marketing  
Bundesanzeiger Verlag GmbH



*„Angebot innerhalb von 2 Stunden, Projektstart am nächsten Tag. Mit der Consulimus AG ist auch das möglich.“*

Tomislav Vlahovic,  
Leiter Service-Zertifizierungen  
TÜV SÜD Management Service  
GmbH



*„Anschauliche Ergebnisse und eine persönliche und äußerst flexible Betreuung im Rahmen des Projekts – So macht die Zusammenarbeit Spaß.“*

Markus Thiele  
Leiter  
Vorstandsbüro/Öffentlichkeitsarbeit  
GAG Immobilien AG



*„Wahnsinnig schnelle Umsetzung – von heute auf morgen gestartet. Optimale Aufbereitung der Ergebnisse und dabei eine sehr professionelle Betreuung. Das nenne ich Service-Leistung.“*

Florian Reinhardt  
Verkaufsleiter  
Lifta Lift und  
Antrieb GmbH



# Referenzen (Auszug)

Deutsche Post 

**SIEMENS**



 koelnmesse

 **SATURN**

 **DZ BANK**  
Zusammen geht mehr.

**VORWERK**

**LINDNER**  
HOTELS & RESORTS

*Brandt*

**Office  
DEPOT.**

  
**Nikon**

Linde Material Handling  
*Linde*  
**WILENBROCK**

*Europcar*

 **HOCHTIEF**

**ADAC**

 Deutsches  
Rotes  
Kreuz

**pit-stop**  
AUSPUFF · BREMSEN · REIFEN · ÖLWECHSEL · STOSSDÄMPFER

 **KYOCERA**  
Document Solutions

 **Lufthansa Flight Training**



KONTAKT



## **Consulimus** AG

Gottfried-Hagen-Str. 20  
51105 Köln

### **Ansprechpartner**

Dipl.-SpOec. Andre Makles  
Bereichsleiter Unterstützungsleistungen

**Tel.:** (0221) 788 745 - 18

**E-Mail:** [makles@consulimus.de](mailto:makles@consulimus.de)

**Web:** [www.consulimus.de](http://www.consulimus.de)