



**Ihr Partner in 2019**

# Über uns

Vorwort

Liebe Kunden, Kooperationspartner und Freunde der Consulimus AG,

seit nunmehr 13 Jahren arbeitet unser Unternehmen erfolgreich im Bereich der Marktforschung.

Viele von Ihnen kennen uns bereits sehr lange und eine Sache, die sich nicht geändert hat, ist der Spaß, den uns unsere Arbeit macht. Wir freuen uns über tolle Projekte und die angenehme Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Ansprechpartnern. Geändert hat sich aber dennoch viel in den vergangenen Jahren. Wir haben uns an vielen Stellen als Spezialist in unseren jeweiligen Arbeitsgebieten weiterentwickelt und sind mit unserem Portfolio ein leistungsstarker Partner rund um das Thema Marktforschung.

Seien es landesweite Mystery Shoppings, globale Kundenbefragungen oder internationale Mitarbeiterbefragungen – unsere Kunden haben mit der Consulimus AG stets eine gute Wahl getroffen.

Wir lassen es uns weiterhin nicht nehmen neue Themen gemeinsam mit unseren Kunden anzugehen und Neues zu lernen. Wir schaffen es immer stärker, unsere Kunden von unseren Erfahrungen und aufgebauten Kompetenzen profitieren zu lassen.

Wer 2005 mit uns über mögliche Ansatzpunkte und Kompetenzfelder gesprochen hat, wird erstaunt über die ausgeprägten Einsatzgebiete der Consulimus AG in 2018 sein.

Aus diesem Grunde möchten wir Ihnen unser Unternehmen nun noch einmal in neuem Stil und aus einer neuen Perspektive vorstellen.

Ich hoffe, wir können Sie überraschen und zu neuen Themen anregen, die wir uns gemeinsam für 2019 auf die Agenda nehmen.

Ich freue mich auf den weiteren Kontakt.

Mit den besten Grüßen

Andreas Abbing



## ANDREAS ABBING

- Vorstand der Consulimus AG seit 2005
- Jederzeit themenübergreifender Ansprechpartner

## KONTAKT

Telefon: (0221) 788 745-13

E-Mail: [abbing@consulimus.de](mailto:abbing@consulimus.de)

# Key Facts

Zahlen

52

Neue Kunden hat die Consulimus AG im Jahr 2018 gewinnen können

15  
Prozent

Umsatzwachstum haben wir im Jahr 2018 erzielt

67  
Prozent

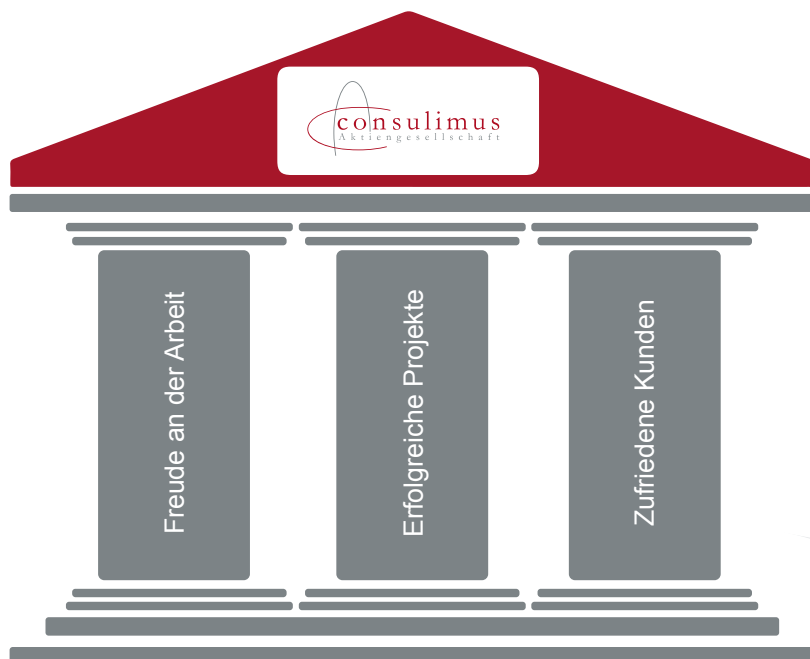
Unseres Umsatzes erwirtschaften wir mit Bestandskunden

15  
Prozent

Ist auch unser Umsatzwachstumsziel für 2019

44  
Prozent

Unseres Neukundenumsatzes haben wir über Empfehlungen generiert





# Mitarbeiterbefragungen

Mission und Visionen

Liebe Kunden,

bezieht man sowohl Vollzeitkräfte als auch Teilzeitkräfte mit ein, so verbringt der deutsche Arbeitnehmer im Schnitt knapp sieben Stunden pro Arbeitstag an seinem Arbeitsplatz.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, diese Zeit im Leben Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch den effektiven und nachhaltigen Einsatz des Instruments Mitarbeiterbefragung positiver zu gestalten.

Der wirtschaftliche Mehrwert für unsere Kundschaft liegt dabei auf der Hand: Zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind motivierter und rufen deutlich bessere Leistungen für das Unternehmen ab, wodurch in Summe die Gesamtleistung des Unternehmens steigt. Zusätzlich agieren zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Zeiten von Fachkräftemangel noch als Markenbotschafter für ihren Arbeitgeber.

Hierfür haben wir unser Produkt Mitarbeiterbefragung in den vergangenen Jahren auf dieses Ziel hin optimiert.

Ein vollumfassendes Mitarbeiterbefragungsprojekt beinhaltet, neben der Entwicklung einer geeigneten Befragungsmethode unter partizipativer Einbindung der Belegschaft, auch die Umsetzung eines erfolgreichen Kommunikationskonzepts mit persönlichen Präsentationen und grafisch gestalteten Materialien sowie die nachhaltige Implementierung von Maßnahmen im Rahmen der Folgeprozesse.

Hierbei greifen unsere Projektleitungen auf einen umfassenden Werkzeugkoffer zurück: Qualitative Interviews, moderierte Workshops, zielgerichtete Coachings und überzeugende Präsentationen. Unsere zufriedenen Kunden und das tolle Feedback, welches wir aus den befragten Belegschaften bekommen, bestätigen uns auf diesem Weg.

Gerne stellen wir auch für Sie ein individuelles Projektkonzept zusammen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

## ACHIM FREYER

- Studium der Sozialwissenschaften mit dem Fachschwerpunkt Wirtschaftspsychologie in Köln und Bonn
- Seit 2016 mit der Leitung des Bereichs betraut







## KONTAKT

Telefon: (0221) 788 745-19

E-Mail: [freyer@consulimus.de](mailto:freyer@consulimus.de)

# Key Facts










Zahlen

- 
 27,8 Prozent  
 Unserer Kunden haben sich in 2018 für eine Fragebogenentwicklung auf Grundlage einer qualitativen Vorstufe entschieden
- 
 83,3 Prozent  
 Unserer Kunden haben sich in 2018 mit der Zielsetzung einer hohen Rücklaufquote auf unser Kommunikationskonzept verlassen
- 
 82,4 Prozent  
 Unserer Kunden haben in 2018 unsere Unterstützung bei der Ergebnisverarbeitung und Entwicklung von Maßnahmen in Anspruch genommen
- 
 90,9 Prozent  
 Unserer Kunden waren in 2018 bereit, zukünftig von uns als Referenzkunden angegeben zu werden

Durchschnittliche Rücklaufquote in 2018



Referenzen

 <b>Simon Hegele</b> <small>Logistik und Service</small>	 <small>Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung</small>	 <small>weit hunger hilfe</small>	 <b>Deutsches Rotes Kreuz</b> <small>Kreisverband Düsseldorf e.V.</small>
 <b>Delvag</b> <small>A member of the Lufthansa Group</small>	 <b>RECARO</b>	 <b>LINDNER</b> <small>HOTELS &amp; RESORTS</small>	  <b>Messe Berlin</b>



# Mitarbeiterbefragungen

Referenzprojekte

## Mitarbeiterbefragung in der Verwaltung

- Einbezug von ca. 1.400 Mitarbeitenden aus den 8 Standorten und der Verwaltung
- Umsetzung einer qualitativen Vorstufe mit 16 Mitarbeitern des Jobcenter Köln
- Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse im Rahmen diverser Präsentationstermine vor der Geschäftsführung, Gremien, Führungskräften, Personalvertretungen und Mitarbeitern der einzelnen Standorte und Abteilungen

## Führungskräfte-Feedback

- Durchführung eines Führungskräfte-Feedbacks zur Messung der Führungsqualität der 24 Führungskräfte
- Entwicklung einer passenden Befragungsmethode in enger inhaltlicher Anlehnung an die Führungsleitlinien der Wolf GmbH
- Direkte Übersendung der 24 repräsentativen Feedback-Berichte an die jeweiligen Führungskräfte sowie persönliche Beratung zum Umgang mit den Ergebnissen für die Unternehmensleitung und die betroffenen Führungskräfte



„Die Consulimus AG war von der Projektplanung bis zur Einleitung der nachgelagerten Optimierungsprozesse ein guter Partner für die Umsetzung einer Mitarbeiterbefragung in unserem komplexen Organisationsumfeld.“

**Olaf Wagner**  
Geschäftsführer Jobcenter Köln



„Die Consulimus AG war für unser Projekt zur Verbesserung der Führungsqualität in unserem Unternehmen der ideale Partner. Im gesamten Prozess wurden wir kompetent und professionell begleitet.“

**Darka Marquardt**  
Group HR Director Centrotec  
Sustainable AG und WOLF Group

## Mitarbeiterbefragung im Energiesektor

- Einbezug sämtlicher der insgesamt ca. 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Bergbau- und Kraftwerksbereichs der Organisation sowie der Tochterunternehmen TSS und GMB
- Erarbeitung einer für die spezifischen Organisationsbedingungen geeigneten Befragungsform in enger, videobasierter Abstimmung mit dem Projektteam
- Bereitstellung eines umfassenden Gesamtberichts sowie sieben differenzierter Einzelberichte für die einzelnen Unternehmensbereiche und Tochterunternehmen

## Mitarbeiterbefragung in einem dezentralen Unternehmen

- Erhebung der Mitarbeiterzufriedenheit unter Einbezug sämtlicher der ca. 650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der 75 Standorte und der Zentrale
- Entwicklung einer auf das Unternehmen abgestimmten Befragungsmethode über das hauseigene Befragungstool der Consulimus AG in insgesamt sieben Sprachen
- Umfangreiche Beratung zur Umsetzung von Maßnahmen auf Grundlage der komplett grafisch und tabellarisch aufbereiteten Ergebnisse



„Trotz der heterogenen Organisationsstruktur und der besonderen Situation der LEAG in der sich stetig im Wandel befindlichen Energiebranche konnte uns die Consulimus AG bei allen Fragen immer eine professionelle und passgenaue Lösung bieten.“

**Michaela Gerth**

Teamleiterin Personalentwicklung  
Lausitz Energie Bergbau AG



„Gerade das Befragungsmarketing sowie die Befragungskommunikation waren für uns als Flächenunternehmen eine große Herausforderung. Dank des hervorragenden Supports und des Inputs der Consulimus AG in diesen Bereichen haben wir Rücklaufquoten weit oberhalb unserer Erwartungen erzielt.“

**Marcus Lehmann**

Leiter Organisations- &  
Personalentwicklung  
4WHEELS® SERVICE GmbH



# Kundenbefragungen

Mission und Visionen

Liebe Kunden,

wir programmieren Ihren Online-Fragebogen nach Ihren Vorstellungen, übernehmen die gesamte Logistik im Rahmen von schriftlichen Befragungen oder führen für Sie telefonische Befragungen durch – und dies machen wir weiterhin gerne für Sie!

Aber wir können weitaus mehr! Unsere Erfahrung aus mittlerweile hunderten von Projekten gibt uns die Kompetenz, Ihre Kundenbefragung von Beginn an so zu gestalten, dass Sie die optimalen Informationen erhalten, die zu Ihrer Branche und zu Ihren individuellen Informationszielen passen. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir das gesamte Befragungskonzept von den Inhalten der Befragung über die Wahl des geeigneten Mediums bis hin zu der Ausgestaltung von Maßnahmen zur Steigerung der Teilnahmebereitschaft.

Auch bei der Auswertung und der Interpretation der Ergebnisse stehen wir unseren Kunden unterstützend zur Seite. Insbesondere für kontinuierliche Umfragen bieten wir zum Beispiel ein individuell an die jeweilige Befragung angepasstes Online-Reporting an. So haben unsere Kunden in Echtzeit Zugriff auf die Ergebnisse ihrer Befragung und können verschiedenen Personengruppen unterschiedliche Teilbereiche des Reportings freigeben.

Wir sind Ihr Full-Service-Partner für die Befragung Ihrer Kunden – gerne bereits im nächsten Jahr!



## JONNA KLEMENZ

- Studium der Psychologie (Diplom) in der Schweiz und in Aachen mit dem Schwerpunkt Wirtschaft
- Bereichsleiterin Kundenbefragungen seit 2013

## KONTAKT

Telefon: (0221) 788 745-14

E-Mail: [klemenz@consulimus.de](mailto:klemenz@consulimus.de)



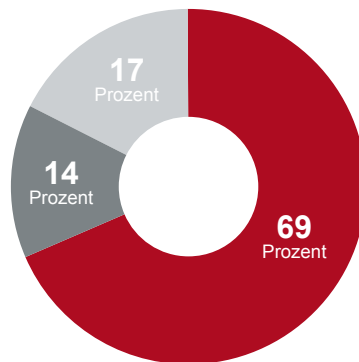
# Key Facts

Zahlen

- 18** Dies ist die Anzahl unserer neu aufgesetzten Kundenbefragungen in 2018
- 28** Dies ist die Anzahl von Sprachen, mit denen wir bereits Online-Kundenbefragungen durchgeführt haben
- 76** Dies ist der prozentuale Anteil unserer Projekte, die 2018 auf B2B-Ebene stattgefunden haben
- 39.268** Dies ist die Anzahl von Datensätzen, die wir in 2018 ausgewertet haben

## Projektarten in 2018

- Online
- Telefonisch
- Schriftlich



## Referenzen




# Kundenbefragungen

Referenzprojekte

## Kontinuierliche Kundenbefragung

- Kontinuierliches Monitoring der Qualität von jährlich ca. 5.000 weltweit durchgeführten Serviceeinsätzen
- Befragung der Kunden in Form einer E-Mail-Survey
- Tägliche Durchführung und Ergebnisverarbeitung von Befragungen
- Umfassende Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse in monatlichen Reports sowie tiefergehend in Kunden- und Dienstleisterreports

## Telefonische Kundenbefragung

- Befragung von 1.100 Bestandskunden zu Themen der Kundenzufriedenheit, Wettbewerbswahrnehmung und aktuellen Fragestellungen der Gesamtbranche
- Vollständige Übernahme der Befragungskonzeption, operativen Vorbereitung, Durchführung und Dokumentation der Befragungsergebnisse
- Persönliche Ergebnisdiskussion und -interpretation anhand eines detaillierten Ergebnisreports mit der ersten und zweiten Führungsebene der Maschinenbau Kitz GmbH durch den Vorstand der Consulimus AG



„Wir bekommen tägliche Updates zu unserer Performance, monatliche Übersichtsberichte und quartalsweise Detailreports zu unseren Kunden und Dienstleistern – Ich denke, besser kann die Kundenzufriedenheit nicht gemonitored werden!“

**Rainer Twisterling**  
Managing Director  
MacGregor Global Lifecycle  
Support Division



„Mit der Consulimus AG haben wir einen Partner, der sein Handwerk versteht, unsere Branche kennt und Klartext mit uns spricht. So entstehen Ergebnisse, mit denen wir als Maschinenbauer arbeiten können.“

**Sven Saynisch**  
Head of Marketing Maschinenbau  
Kitz GmbH

## Hybride Kundenbefragung

- Durchführung einer hybriden (telefonisch und online) Kundenbefragung unter Einbezug von über 1.400 Ansprechpartnern unter Berücksichtigung von Role-, Change- und Service-Managern der A-/B- und C-Kunden der noris network AG
- Konzeption einer übergeordneten Befragungsmethode zur Ableitung der Fragebögen für die definierten Teilzielgruppen
- Umsetzung von gesamt- und teilzielgruppendifferenzier-ten Auswertungen sowie intuitivitäts- und informations-orientierte Aufbereitung der Auswertungsergebnisse in einem kommentierten und interpretierten Gesamtbericht

## Interne Kundenbefragung

- Durchführung einer englischsprachigen Befragung von Stakeholdern auf Bereichsleitererebene im internen Bereich „Steuern“
- Begleitung sämtlicher Projektphasen, wie der Konzeption, Durchführung, Terminorganisation sowie Auswertung
- Erreichung einer Teilnahmequote von 92%
- Auswertung der gesamten und differenzierten Ergebnisse sowie Aufbereitung in einem englischsprachigen Report

## **noris network**

„Wir arbeiten in einem extrem technischen Umfeld.

Unserer Meinung nach wird die persönliche Ebene, also die Zufriedenheit unserer Ansprechpartner, immer wichtiger. Mit den Ergebnissen der Consulimus AG können wir genau an diesem Punkt ansetzen.“

**Jakob Fischer**  
Customer Services (CCS)  
noris network AG



„Die Leistungen der Consulimus AG im Zusammenhang mit unserer Stakeholder Survey waren erstklassig: Professionelle Zusammenarbeit, hohe fachliche Kompetenz und perfektes Zeitmanagement machten unser Projekt zum vollen Erfolg. Selbst unsere Kunden haben uns auf den gelungenen Fragebogen aktiv angesprochen.“

**Frank Glowania**  
Taxes Bayer AG



# Mystery Analysen

Mission und Visionen

Liebe Kunden,

wir testen nicht nur Standards – wir setzen Standards!

Die Grundlage jedes Mystery Tests ist die Überprüfung von unternehmensinternen Standards. Dies gelingt nur, wenn sich das Prüfmodell ausführlich mit den einzuhaltenden Vorgaben auseinandersetzt und einen qualitativ hochwertigen Prüfprozess implementiert.

Beginnend mit Testszenarien über die Auswahl und Schulung der Testpersonen hinaus bis hin zur eigentlichen Testdurchführung ist es unser Anspruch, qualitativ hochwertige Mystery Tests umzusetzen. Unser Markt ist gekennzeichnet von einer breiten Anbieterlandschaft, die sich meist über quantitative Parameter definiert.

Wir setzen auf Qualität! Die Einhaltung von Datenschutzvorgaben ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Die individuelle Konzeptionsentwicklung und kontinuierliche Überprüfung des Testkonzepts sind die Basis für unsere nachhaltigen Qualitätsmessungen.

Wir optimieren Kundenservice – gerne auch für Sie!



## DANIEL POTT

- Wirtschaftspsychologe und leidenschaftlicher Serviceoptimierer
- 8 Jahre Erfahrung mit Mystery Analysen jeglicher Machart

## KONTAKT

Telefon: (0221) 788 745-17

E-Mail: [pott@consulimus.de](mailto:pott@consulimus.de)

# Key Facts

Zahlen

**80**  
Prozent  
Unserer Projekte werden auf Basis unserer eigenen Methodik-Konzeption umgesetzt

**125**  
Handlungsorientierte Ergebnisberichte haben wir in 2018 an unsere Kunden versendet

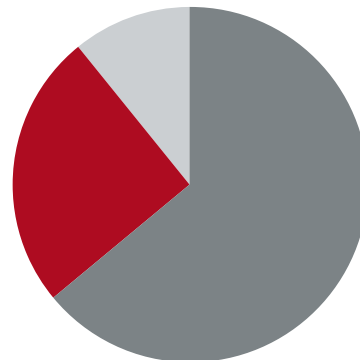
**100**  
Prozent  
Unserer Tester werden in persönlichen oder telefonischen Schulungen gebrieft

**6.000**  
Identitäten haben unsere Tester in 2018 angenommen

**320**  
Unterschiedliche Rollen wurden in 2018 gespielt (vom anspruchsvollen Kunden bis zum gestressten Business-Partner)

## Projekte in 2018 - flexibel nach Kundenwunsch

- Kontinuierliche Qualitätsprüfungen
- Wiederkehrende Testwellen
- Einmalige Service-Analysen



## Referenzen

 <b>Volkswagen</b> Volkswagen Vertriebsbetreuungsgesellschaft mbH Volkswagen Service Deutschland	 <b>Bundesanzeiger Verlag</b>	 <b>Europäisches Patentamt</b> European Patent Office Office européen des brevets	 <b>SWK</b>
 <b>MEDICLIN</b>	 <b>Innovation Group</b>	 <b>messe frankfurt</b>	 <b>Best Western.</b>



# Mystery Analysen

Referenzprojekte

## Kontinuierliche Mystery Analyse

- Kontinuierliche Durchführung von Kontaktpunkttests
- Entwicklung einer Kanal- und Kontaktpunktübergreifenden Messmethode
- Monatliche Durchführung von Silent Monitorings, Mystery Calls und Mystery Shoppings
- Schaffung von vergleichbaren Qualitätsindizes für die unterschiedlichen Kontaktkanäle
- Vollständige, monatliche Auswertung und Aufbereitung der Testergebnisse

## Mystery Calls

- 220 Mystery Calls zur objektiven Messung des telefonischen Services von 5 Abteilungen im Bereich der Kfz-Schadensdienstleistungen
- Konzeptionelle Beratung zu abteilungsspezifischen Szenarien und hinsichtlich des angestrebten Bewertungsinstruments
- Abbildung der Gesamtergebnisse und detaillierte Auswertung nach Abteilungen und Testzeitfenstern sowie Bereitstellung qualitativer Tester-Kommentare



„Insbesondere die Individualität des Konzeptes und die Kontinuität sowie die Aussagefähigkeit der Messungen haben die Consulimus AG zum richtigen Partner für uns gemacht.“

**Gerd Grafmans**  
Leiter Service  
SWK ENERGIE GmbH



„Die Consulimus AG hat uns beim Thema ‚Mystery Calls‘ bestens unterstützt – vom ersten Kontakt bis zur Ergebnisbereitstellung wurden wir super betreut. Schön, einen Partner gefunden zu haben, dem guter Service genauso wichtig ist wie uns!“

**Svenja Maier**  
Personalleiterin  
Innovation Group AG

## Mystery Calls

- Durchführung von insgesamt 95 Mystery Calls
- Messung der Erreichbarkeit und der telefonischen Servicequalität
- Vollständige Entwicklung der Test-Methode unter Berücksichtigung der individuellen Kundenstruktur und der exklusiven Partnerpolitik
- Detaillierter Überblick über die Leistungen der Mitarbeiter in den einzelnen Abteilungen

## Service-Tests

- Entwicklung der Test-Methodik zur Messung der Servicequalität der Messegesellschaft an 26 Einzelstandorten je Veranstaltung
- Kontinuierliche Organisation und Umsetzung der Service-Tests unter Berücksichtigung drei verschiedener Test-Zeiträume
- Differenzierte Ergebnisauswertung unter Ergänzung qualitativer Hinweise sowie Vergleich der Ergebnisse mit vorherigen Wellen



„Mystery Calls sind nicht ‚Mal eben ein paar Anrufe durchführen‘. Wir sind froh, einen Partner zu haben, der professionell und flexibel genug für unsere Anforderungen ist.“

**Susanne Sperling**

Business Development Manager  
KYOCERA Document Solutions  
Deutschland GmbH



„Mit ihrem Testkonzept konnte die Consulimus AG unseren Service vollumfänglich erfassen und dabei alle relevanten Dimensionen abbilden. Ein Partner, der einfach versteht, worauf es beim Messe-Service ankommt!“

**Wolfgang Prager**

Leiter Organisations- &  
Director Services & PartnersMesse  
Düsseldorf GmbH



# Unterstützungsleistungen

Mission und Visionen

Liebe Kunden,

wir können alles.

Alles, was Ihnen die Arbeit abnimmt, alles, wofür in Ihrem Unternehmen die zeitlichen Kapazitäten fehlen, alles, was kurzfristig organisiert werden muss – das ist unser Job.

Unsere Einsatzgebiete sind vielfältig. Oft so vielfältig, dass wir diese nur anhand von Beispielen präsentieren oder vorstellen können.

Für Vertriebsleiter qualifizieren wir Adressen, recherchieren neue Leads, übernehmen Terminvereinbarungen, versenden Mailings und unterstützen bei Follow-Up-Prozessen.

Marketingleiter unterstützen wir bei der Pflege des Contents von Internetportalen und überprüfen die Qualität durchgeführter Marketing-Aktionen.

Den Kolleginnen und Kollegen aus dem Business Development liefern wir Informationen über das Pricing von Wettbewerbern, unterstützen bei der Erstellung von Präsentationen und bereinigen Excel-Listen mit großen Datenmengen.

Forschungseinrichtungen unterstützen wir bei der manuellen und automatischen Digitalisierung und Archivierung von Fragebögen und internen Dokumentationen.

Was benötigen Sie? Wir können alles.



## ANDRE MAKLES

- Studium der Sportökonomie mit den Schwerpunkten Betriebswirtschaftslehre und Management
- Seit 2013 Bereichsleiter Unterstützungsleistungen

## KONTAKT

Telefon: (0221) 788 745-18

E-Mail: [makles@consulimus.de](mailto:makles@consulimus.de)



# Key Facts

Zahlen

**2.400** Das ist die Anzahl von Tagen, die wir auf Support-Projekten für unsere Kunden in diesem Jahr gearbeitet haben

**98.000** Dies ist die Anzahl an Dokumenten, die wir in 2018 digitalisiert haben

**22.000** Dies ist die Anzahl von Produktpreisinformationen, die wir in 2018 erhoben haben

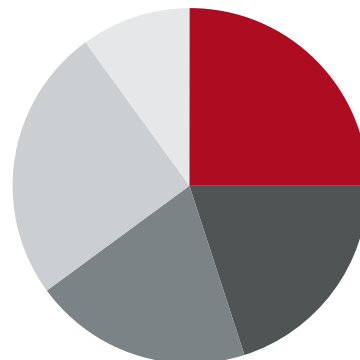
**120.000** Dies ist die Anzahl an Datensätzen, die wir in 2018 auf Online-Plattformen überprüft haben

**55.000** Dies ist die Anzahl von Adressen, die wir in 2018 qualifiziert haben

**145** Dies ist die Anzahl unserer Projekte in 2018

## Projekte in 2018 - flexibel nach Kundenwunsch

- Online-Recherche
- Telefonische Qualifizierung
- Digitalisierung
- Datenpflege
- Sonstiges



## Referenzen




# Unterstützungsleistungen

Referenzprojekte

## Aktualisierung und Qualifizierung der Kundendaten

- Überprüfung und Aktualisierung von ca. 16.000 Unternehmensdaten im Rahmen der Implementierung eines neuen CRM-Systems
- Online-Recherche von Kontaktdaten und telefonische Qualifizierung von Ansprechpartnern
- Erhebung weiterer Informationen zur Kategorisierung der Kunden
- Datenbankkonforme Aufbereitung der qualifizierten Daten

## Datenüberprüfung

- Überprüfung von ca. 25.000 Datensätzen auf einer Online-Plattform
- Prüfung der Bestückung von Karten-Displays
- Gemeinschaftliche Entwicklung eines Kriterienkatalogs
- Tägliche Prüfung der neu hinzukommenden Datensätze
- Kontinuierliche Qualitätssicherung im laufenden Projekt



„Zuverlässig, flexibel, unkompliziert. Im Rahmen der Implementierung eines neuen CRM-Systems erwies sich die Consulimus AG als perfekter und kompetenter Partner für die Aktualisierung und Qualifizierung unserer Kundendaten.“

**Florian Würden**  
Projektkoordinator  
WOLFIN Bautechnik GmbH



„Die objektive Bewertung durch einen unabhängigen Dienstleister war für unsere Qualitätssicherung gegenüber unserem Kunden besonders wichtig. Die Consulimus AG hat uns durch ihre sehr flexible Anpassung an laufende Änderungen im Projekt überzeugt, sodass wir diese Unterstützung auch bei neuen Projekten wieder in Anspruch nehmen werden.“

**Marie Schindler**  
Projektmanagerin Plentycards GmbH

## Datendigitalisierung

- Ressourcenoptimale Verarbeitung der Ergebnisse einer deutschlandweiten Unternehmensbefragung der SV gemeinnützige Gesellschaft für Wissenschaftsstatistik mbH zum Thema „Forschung und Entwicklung 2016“
- Kontinuierliche Entgegennahme und Verarbeitung der rückläufigen Fragebögen über einen Zeitraum von 14 Wochen
- Kontinuierliche, manuelle Digitalisierung der Fragebogeninhalte von insgesamt 8.600 Fragebögen

## Website-Bewertung

- Bewertung von ca. 1.500 Websites im Rahmen eines Wettbewerbes für Feuerwehr-Online-Auftritte
- Kontinuierliche Qualitätssicherung auf Null-Fehler-Niveau
- Bereitstellung einer vollständigen Bewertungsdokumentation sowie Rankings der Websites

## Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft

„Mit hoher Flexibilität wurde unser Projekt kontinuierlich schnell und zuverlässig – und vor allem exakt nach unseren Vorgaben – umgesetzt.“

**Dr. Andreas Kladroba**  
Geschäftsführer SV  
gemeinnützige Gesellschaft für  
Wissenschaftsstatistik mbH

## Dräger

„Die objektive Bewertung durch eine unabhängige Gesellschaft lag uns bei unserem Online-Wettbewerb besonders am Herzen. Die langjährige Erfahrung der Consulimus AG hat dann den Ausschlag gegeben. Unsere individuellen Bedürfnisse wurden bestens berücksichtigt und das Ergebnis hat voll und ganz überzeugt.“

**Johanna Rese**  
Digital Marketing Manager  
Drägerwerk AG & Co. KGaA



**Consulimus AG**

Gottfried-Hagen-Str. 20  
51105 Köln

**Ansprechpartner**

Andreas Abbing  
Vorstand

Tel.: (0221) 788 745-13

E-Mail: [abbing@consulimus.de](mailto:abbing@consulimus.de)

Web: [www.consulimus.de](http://www.consulimus.de)