

Referenzprojekt „Telefonische Kundenbefragung Maschinenbau“

- Ziel
 - Befragung von Bestandskunden zu Themen der Kundenzufriedenheit, Wettbewerbswahrnehmung und aktuellen Fragestellungen der Gesamtbranche
 - Einbezug von über 1.100 Kunden in die Befragung
- Aufgabe
 - Entwicklung einer individuellen Befragungskonzeption mit dem Fokus auf eine detaillierte Analysierbarkeit der Ergebnisse im Hinblick auf
 - Kundensegmente (unterschiedliche Produktbereiche der Maschinenbau Kitz GmbH)
 - Kundenkategorie (A-/B-/C-Kundenanalyse)
 - Ansprechpartnerfunktion (technische, kaufmännische oder planerische Hintergründe)
- Umsetzung
 - Vollständige operative Vorbereitung der Befragung, inkl. der individuellen Schulung der Interviewer bzgl. der Spezifikationen und Ziele des Projekts
 - Telefonische Kontaktaufnahme zu den Ansprechpartnern auf Kundenseite, telefonische Durchführung und simultane Dokumentation der Befragungsergebnisse
- Ergebnis
 - Analyse der Befragungsergebnisse und Erstellung eines detaillierten Ergebnisreports unter Berücksichtigung der definierten Betrachtungsperspektiven



„Mit der Consulimus AG haben wir einen Partner, der sein Handwerk versteht, unsere Branche kennt und Klartext mit uns spricht. So entstehen Ergebnisse, mit denen wir als Maschinenbauer arbeiten können.“

Sven Saynisch

Head of Marketing
Maschinenbau Kitz GmbH

