

Referenzprojekt „Website-Bewertung“

- Ziel
 - Bewertung von Websites im Rahmen eines Wettbewerbes für Feuerwehr-Online-Auftritte
 - Jeweils zweifache Bewertung von ca. 1.500 Websites aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (inkl. des Contents und der Aktualität von Social-Media-Inhalten)
- Aufgabe
 - Gemeinschaftliche Entwicklung und Finalisierung eines Bewertungsalgorithmus für die zu betrachtenden Websites
 - Organisation der Websitebewertung unter der Zielsetzung der abschließenden Bereitstellung belastbarer Ranking-Ergebnisse
- Umsetzung
 - Auswahl und ausführliches Briefing der einzusetzenden Mitarbeiter zur Gewährleistung konsistenter Websitebewertungen
 - Kontinuierliche Qualitätssicherung im laufenden Projekt auf Null-Fehler-Niveau
- Ergebnis
 - Bereitstellung einer vollständigen Bewertungsdokumentation inkl. der Endbewertung jeder einzelnen Website sowie der jeweiligen Detailbewertungen von Websiteaspekten

„Die objektive Bewertung durch eine unabhängige Gesellschaft lag uns bei unserem Online-Wettbewerb besonders am Herzen.

Die langjährige Erfahrung der Consulimus AG hat dann den Ausschlag gegeben. Unsere individuellen Bedürfnisse wurden bestens berücksichtigt und das Ergebnis hat voll und ganz überzeugt.“

Johanna Rese

Digital Marketing Manager
Drägerwerk AG & Co. KG

The logo for Dräger, featuring the word "Dräger" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "ä" is stylized with a dot above it. The logo is set against a white background with a subtle yellow glow effect.