

# Referenzprojekt „Passantenbefragung“

## ■ Ziel

- Befragung von Passanten an zwei verkaufsoffenen Sonntagen in Kombination mit Veranstaltungen in der Gummersbacher Innenstadt
- Ermittlung der Gründe zum Besuch der Gummersbacher Innenstadt anhand des Vergleichs „Verkaufsoffener Sonntag“ vs. Veranstaltung

## ■ Aufgabe

- Konzeption eines auf die Befragungsziele abgestimmten Fragebogens
- Einhaltung wichtiger Anforderungen an ein für eine Face-to-Face-Befragung eingesetztes Befragungsinstrument wie bspw. Fragebogenlänge, Fragenformulierung, Antwortmöglichkeiten etc.
- Spezielle Auswahl der Mitarbeiter hinsichtlich der für die Umsetzung notwendigen persönlichen Eigenschaften
- Persönliche Interviewer-Schulung in den Räumen der Consulimus AG
- Durchführung von insgesamt 1.000 persönlichen Interviews vor Ort

## ■ Ergebnis

- Aufbereitung und finale Qualitätskontrolle der digitalisierten Daten
- Übersendung der Ergebnisse in tabellarischer Form

*„Gerade in der Fragebogenentwicklung hat die Consulimus AG dank Ihres Know-Hows einen hervorragenden Job gemacht, um unser ambitioniertes Ziel von 500 Befragungen pro Tag realistisch zu gestalten und unser Befragungsziel trotzdem punktgenau zu treffen.“*

*Für jede weitere Befragung würde ich die Consulimus AG jederzeit gerne wieder als Partner heranziehen.“*

**Markus Peter Scholmann**

Citymanagement Gummersbach  
GmbH

