

# Referenzprojekt „ Konsumentenbefragung“

- Ziel
  - Analyse der Wahrnehmung und Nutzung eines Einkaufscenters und anderer Handelszonen von Konsumenten rund um die Stadt Dormagen
  - Zufriedenheitsanalyse relevanter Aspekte im Bezug auf das Einkaufscenter und der weiteren Handelszonen
- Umsetzung
  - Unterstützung bei der methodischen Konzeption der Befragung
  - Durchführung von insgesamt 813 Face-to-Face-Befragungen in einem Einkaufscenter und an zwei externen Standorten
  - Tägliche Organisation der Interviewer entsprechend der bereits durchgeführten und noch benötigten Befragungen pro Standort
  - Digitalisierung der Befragungsergebnisse als vorbereitende Maßnahme zur Ergebnisauswertung
- Ergebnis
  - Aufbereitung der Befragungsergebnisse in einem informations- und entscheidungsorientierten Ergebnisreport
  - Ergebnisauswertung und -aufbereitung innerhalb von zwei Werktagen nach Abschluss der Befragung



*„Die Consulimus AG hat sich nicht nur durch eine zielgerichtete Fragebogenüberarbeitung und Ergebnispräsentation ausgezeichnet. Auch die Organisation der sehr kurzfristig angesetzten Befragung und Ergebnisübermittlung hat uns hier voll und ganz von der Professionalität und Flexibilität überzeugt.“*

**Bettina Buchinger**

LeagLeitung Research & Know-How  
Development  
RegioPlan Consulting GmbH

