

# Referenzprojekt „Internationale Online-Befragung“

- Ziel
  - Durchführung internationalen Online-Befragung als Ergänzung zur jährlichen, telefonischen Kundenbefragung
  - Einbezug von Kunden aus über 40 Ländern und 12 Zielbranchen der LEWA GmbH
- Aufgabe
  - Anpassung der bestehenden Befragungsmethode und Adaption im Online-Befragungstool der Consulimus AG
  - Umsetzung des Online-Fragebogens in den Kernsprachen Deutsch, Englisch und Spanisch sowie in den Spezialsprachen Chinesisch und Japanisch
- Umsetzung
  - Bereitstellung des mehrsprachigen Fragebogens über die gesamte Feldphase
  - Regelmäßige Umsetzung und Kommunikation von Teilnahmereports
- Ergebnis
  - Auswertung der Befragungsergebnisse und differenzierte Durchführung von Analysen zu Zielbranchen und Vertriebsregionen
  - Gegenüberstellung und Vergleich der Ergebnisse mit denen aus Vorerhebungen
  - Ausfertigung eines englischsprachigen Ergebnisberichts inkl. der umfangreichen Interpretation und Kommentierung der Auswertungsergebnisse



*„Unsere Produkte sind Weltklasse  
– Aber wir müssen ständig am  
Puls unserer Kunden sein, um uns  
auch in Zukunft als Qualitätsführer  
aufzustellen. Die Consulimus AG  
versteht unsere Kunden und  
unsere Branche, sodass Sie für  
unsere Befragungen genau der  
richtige Partner ist.“*

**Moritz Pastow**

Referent Corporate Marketing  
Lewa GmbH

