

# Referenzprojekt „Besucherbefragung“

- Ziel
  - Überprüfung des Erreichungsgrades der Kommunikationsziele des Bereichs Unternehmenskommunikation durch das Instrument der „Besucherführungen“
- Aufgabe
  - Befragung von Teilnehmern der organisierten Besucherführungen zur Teilnahmemotivation, inhaltlichen Interessen und der Zufriedenheit mit der jeweiligen Veranstaltung insgesamt
  - Entwicklung eines individuellen Fragebogens zur Abbildung der dargestellten Informationsziele
- Umsetzung
  - Befragung von je 100 Besuchern zu insgesamt drei Veranstaltungen vor Ort
  - Vollständige Dokumentation der Rückmeldungen und Antworten der Besucher, Umsetzung der Ergebnisdigitalisierung sowie der Rohdatenbereinigung und Plausibilitätsprüfung zur Übergabe der Ergebnisse in die Befragungsauswertung
- Ergebnis
  - Vollständige Auswertung der Befragungsergebnisse sowie Gegenüberstellung der Ergebnisse der betrachteten Veranstaltungen
  - Interpretation der Auswertungsergebnisse insbesondere im Hinblick auf die Fragestellung der Kommunikationszielerreichung



*„Unsere Aufgabenstellung ist sofort verstanden worden. Die konzeptionelle Umsetzung war sehr sauber und die Durchführung extrem unkompliziert – Genau so habe ich mir das vorgestellt.“*

**Felicia Sigglow**

Unternehmenskommunikation  
Medien/PR  
RWE Power/RWE Generation

**VORWEG GEHEN**