

Referenzprojekt „Umsetzung Teilnehmerbefragung“

- Ziel
 - Durchführung einer Befragung von Teilnehmern der Körber Management Conference 2014 zur Bewertung der Ausrichtung, Organisation und der konkreten Inhalte der Veranstaltung
 - Einbezug sämtlicher Führungskräfte, welche am Kongress teilnahmen
- Umsetzung
 - Umsetzung eines von der Körber AG entwickelten Fragebogens in Form einer Online-Umfrage
 - Betreuung der Umfrage über eine Feldphase von 10 Tagen
 - Verarbeitung der Befragungsrückläufe im Hinblick auf Vollständigkeits- bzw. Plausibilitätsprüfung und Übergabe in die Ergebnisauswertung
- Ergebnis
 - Vollständige, statistische Auswertung der erhobenen quantitativen und qualitativen Befragungsergebnisse
 - Adaption des Corporate Designs der Körber AG bei der graphischen Aufbereitung der Auswertungsergebnisse
 - Zusammenfassung der Ergebnisse in einem voll-umfänglichen Ergebnisbericht



*„Die Consulimus AG agiert
effizient, schnell und kompetent.
Wir haben hier wirklich einen
guten Service erlebt.“*

Saskia Raav

Group Corporate Communications
Körber AG

