

Referenzprojekt „Vor-Ort-Befragung“

▪ Ziel

- Durchführung einer Wochenendbesucherbefragung mit dem Fokus auf Leisure-Gäste zur zielgerichteten Erfassung der Ansprüche dieser Gästekategorie
- Definition von Personas innerhalb der Zielgruppe der Leisure-Gäste

▪ Aufgabe

- Konzeption eines Fragebogens zur Ermittlung der demografischen Beschreibung verschiedener Personengruppen, der Besuchsgründe, der Entscheidungsgrundlage und der Zufriedenheit
- Persönliche Befragung und simultane tabletgestützte Dokumentation der Befragungsantworten inkl. des Einsatzes eines „Bauernfängers“ zur Teilnehmerakquise und Incentivierung anhand eines kostenlosen Getränks durch das Bonn Marriott World Conference Hotel

▪ Ergebnis

- Ausarbeitung verschiedener Personas von Wochenendgästen und Beleuchtung der relevanten Merkmale und Wünsche dieser Zielgruppe
- Ableitung von persona-individuellen Ansatzpunkten für die Bereiche Marketing und Sales
- Persönliche Diskussion der Ergebnisse und der Interpretationen durch den Vorstand der Consulimus AG vor dem Führungsteam des Bonn Marriott World Conference Hotel



„Unser Ziel war es, unsere Wochenendgäste besser kennenzulernen, um unser Angebot noch besser auf diese Zielgruppe zuschneiden zu können. Dies ist mehr als gelungen!“

Sebastian Leifgen

General Manager
Bonn Marriott World Conference Hotel

