

# Referenzprojekt „Besucherbefragung“

- Ziel
  - Durchführung einer Werbewirksamkeitsmessung eines Informations- und Werbepotenziales im CinemaxX in München
  - Zusätzliche Messung der Beratungsqualität am Informationsstand sowie der Wahrnehmung des Images des Klienten der CinemaxX Entertainment GmbH & Co. KG
- Aufgabe
  - Konzeption der Befragung und Entwicklung des einzusetzenden Fragebogens mit der Fokussierung auf einen Kurzfragebogen zur Steigerung der Teilnahmequote inkl. der Festlegung der Zusammensetzung der Zielgruppe
- Umsetzung
  - Organisation der Befragung als Face-to-Face-Erhebung im CinemaxX in München
  - Durchführung von 300 persönlichen Interviews inkl. der Einhaltung der Stichprobenquotierung entsprechend der entwickelten Konzeption
  - Digitalisierung und Prüfung der erhobenen Daten
- Ergebnis
  - Differenzierte Auswertung der Befragungsergebnisse, graphische Aufbereitung der Auswertungsergebnisse und Erstellung eines finalen Ergebnisberichts
  - Interpretation der Ergebnisse als Entscheidungsgrundlage für den bundesweiten Einsatz



*„Die Ergebnisse waren für die Diskussion und Entscheidungsfindung mit unserem Kunden eine ideale Grundlage – Mit Erfolg! Vielen Dank!“*

**Ulf Schweppe**

Stellv. Leiter Media Sales  
CinemaxX Entertainment GmbH &  
Co. KG

