

Referenzprojekt „PoS-Kundenbefragung an verschiedenen Standorten“

- Ziel
 - Erfassung und Messung der aktuellen Kundenzufriedenheit hinsichtlich der Kriterien *Marktwahrnehmung*, des *Kundenservices* sowie der *Ausstattung* von diversen McTREK Filialen
 - Befragung von Käufern und Nicht-Käufer an verschiedenen Standorten in Deutschland
- Aufgabe
 - Optimierung des bestehenden Fragebogens hinsichtlich der vorab festgelegten Informationsziele der Befragung
 - Gestaltung des Fragebogendesigns inklusive Angleichung zur Online-Nutzung
 - Rekrutierung und Schulung von Interviewern, anschließende Durchführung der PoS-Kundenbefragungen an den Standorten Berlin, München, Ingolstadt, Augsburg, Neu-Ulm, Nürnberg und Pocking
- Ergebnis
 - Differenzierte, statistische Auswertung der Befragungsergebnisse sowie graphische Aufbereitung und Erstellung eines finalen Ergebnisberichts einschließlich einer Gegenüberstellung der einzelnen Standort-Ergebnisse
 - Berücksichtigung und Auswertung von spezifisch festgelegten Differenzierungskriterien pro Standort



„Wir haben uns in jeder Phase des Projekts – von der Konzeption und Organisation bis zur Auswertung - hervorragend beraten gefühlt. Wir würden uns auch bei weiteren Befragungen immer wieder für die Consulimus AG entscheiden.“

Maja Krüger

Marketing Koordination
YEAH! AG

