

Referenzprojekt „Kundenzufriedenheitsumfrage“

- Ziel
 - Durchführung einer Befragung von Kunden der axicorp Pharma GmbH zur Erhebung von Informationen zur Wahrnehmung der neuen Dachmarke axicur sowie der Zufriedenheit der Kunden mit den Leistungen und der Betreuung durch die axicorp Pharma GmbH
 - Einbezug von über 3.000 Kunden in die Befragung
- Aufgabe & Umsetzung
 - Vollständige operative Vorbereitung der Befragung inkl. der individuellen Schulung der Interviewer bzgl. der Spezifikationen und Ziele des Projekts
 - Telefonische Kontaktaufnahme zu den Ansprechpartnern auf Kundenseite und Durchführung von ca. 600 Interviews
 - Ausführliche und vollständige Dokumentation sämtlicher erhobener Informationen
 - Deadlineorientierte Umsetzung der Befragung und Auswertung der Ergebnisse
- Ergebnis
 - Detaillierte Auswertung der Befragungsergebnisse in einem finalen Ergebnisbericht als Grundlage für die Umsetzung zukünftiger Marketingaktionen
 - Grafische Aufbereitung der Ergebnisse unter Berücksichtigung von Corporate-Design-Vorgaben des Klienten

„Fachkompetent, professionell und sehr kundenorientiert – Für mich ist die Consulimus AG der richtige Partner auch für zukünftige Kundenbefragungen.“

Susanne Höhnle-Martius
Leiterin Service-Center
axicorp Pharma GmbH

