

Referenzprojekt „Mitarbeiterbefragung“

- Ziel
 - Kontinuierliche Online-Befragung eingesetzter Trainer von internen Workshops
 - Evaluation des Angebots insgesamt sowie Aufnahme und Klärung offengebliebener Fragestellungen
 - Einbezug der Trainer sämtlicher Workshops aus den unterschiedlichen Konzernteilen der Körber AG
- Aufgabe
 - Umsetzung eines zweiteiligen Online-Fragebogens im Corporate Design der Körber AG
 - Teil 1: Allgemeine Informationen zur Teilnahme (Ort des Workshops, Zeitpunkt des Workshops, Unternehmen des Teilnehmers etc.)
 - Teil 2: Möglichkeit zur Abgabe eines quantitativen und qualitativen Feedbacks zum Workshop
- Ergebnis
 - Monatliche Zwischenberichte mit den jeweils aktuellen Daten aus der Online-Befragung
 - Weitergabe der qualitativen Beiträge und offengebliebenen Fragestellungen zur konzerninternen Weiterbearbeitung



„Die kontinuierlich angelegte Online-Befragung läuft reibungslos. Darüber hinaus können wir uns auch bei kurzfristigen Anpassungen oder zusätzlichen Anforderungen (wie z.B. der kurzfristigen Erstellung eines Zwischenberichts) auf die Flexibilität der Consulimus AG verlassen.“

Saskia Raav

Corporate Communications
Körber AG

