

# Referenzprojekt „Digitalisierung und Auswertung Kundenbefragung“

## ▪ Ziel

- Digitalisierung und Archivierung von über 16.000 Fragebögen einer Kundenbefragung zur Zufriedenheit der Seniorenbetreuung an über 100 Standorten in Deutschland
- Erstellung eines Gesamtergebnisberichts und eines Tabellenbands der einzelnen Standortergebnissen

## ▪ Umsetzung

- Manuelle Digitalisierung der geschlossenen und offenen Antworten innerhalb von wenigen Wochen
- Implementierung von automatischen sowie manuellen Qualitätssicherungsfunktionen

## ▪ Ergebnis

- Digitale Archivierung aller Originalfragebögen mit anschließender fachgerechter Entsorgung gemäß geltender datenschutzrechtlicher Vorgaben
- Erstellung eines informations- und entscheidungsorientierten Ergebnisberichts zur Darstellung der Kundenzufriedenheit der Seniorenbetreuung für die jeweiligen Standorte



*„Die Zusammenarbeit mit der Consulimus AG besticht durch unkomplizierte Kommunikation und schnelle kompetente Umsetzung.“*

**Franziska Diemert**

Marketingkoordinatorin  
Home Instead GmbH & Co. KG

