

Referenzprojekt „Internationale Online-Kundenbefragung“

■ Ziel

- Ermittlung des Status Quo der allgemeinen Kundenzufriedenheit mit der Link Europe GmbH
- Information über die Wahrnehmung der Link Europe GmbH im Vergleich zu den relevantesten Wettbewerbern

■ Umsetzung

- Gemeinsamer konzeptioneller Kick-Off-Termin zur Vorbereitung der Fragebogenentwicklung
- Berücksichtigung verschiedener Informationsziele der Bereiche Sales, Service und Testing durch bereichsindividuelle Konzeptionsworkshops
- Entwicklung und Abstimmung von Kommunikationsinhalten sowie einer Befragungsincentivierung zur Erhöhung der Teilnahmequote
- Gestaltung und Hosting einer fünfssprachigen Online-Befragung

■ Ergebnis

- Datenanalyse und Auswertung der Ergebnisse in Form eines Ergebnisreports in deutscher und englischer Sprache
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse mit der Geschäftsführung sowie den Bereichsleitern der Link Europe GmbH



„Um uns als Unternehmen und unsere Produkte weiterzuentwickeln ist es essentiell, Feedback von unseren Kunden aktiv einzuholen. Hierbei hat uns die Consulimus AG auf fachlicher und persönlicher Ebene hervorragend betreut. Insbesondere für eine bereichsindividuelle Konzeption war es wichtig, unser Führungsteam abzuholen und mit ins Boot zu nehmen. Vielen Dank!“

Christian Wecker

Managing Director
Link Europe GmbH

