

Referenzprojekt „Adressrecherche und -qualifizierung“



- Ziel
 - Webrecherche weltweiter Vertriebskontakte anhand genau definierter Kriterien als Grundlage zukünftiger Vertriebskampagnen
 - Auf die Webrecherche aufbauende telefonische Qualifizierung von Ansprechpartnern für eine personalisierte Ansprache während der Vertriebskampagne
- Aufgabe
 - Fortlaufender Austausch mit den Verantwortlichen der Linde AG bzgl. der zu erhebenden Unternehmen
 - Telefonische Kontaktaufnahme zu den Unternehmen in verschiedenen Sprache mit dem Ziel der
 - Verifizierung erhobener Informationen
 - Identifikation von Ansprechpartnern und Entscheidern (Name, Position, persönliche Kontaktdaten usw.)
 - Vollständige Dokumentation und Aufbereitung sämtlicher erhobener Informationen
- Ergebnis
 - Bereitstellung einer belastbaren Datenbasis als Grundlage für die Umsetzung von Vertriebskampagnen

