Referenzprojekt „Auswertung Leserbefragung“

consulimus
Aktiengesellschaft
Markt- & Serviceberatung
Ihr Kundenkontakt im Fokus

- Ziel
  - Auslagerung der Auswertungsaufbereitung einer intern durchgeführten Befragung von Mitarbeitern zur Wahrnehmung unterschiedlicher Medien der internen Kommunikation
  - Fertigstellung der Ergebnispräsentation zu einer strikt vorgegebenen Deadline
- Umsetzung
  - Übergabe der Befragungsdaten und der konkreten Vorgaben und Vorstellungen für die Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse an die Consulimus AG
  - Zeitnahe Einarbeitung in die Befragungsmethode, die besondere Zusammensetzung der Zielgruppe und der zu berücksichtigende Teilzielgruppen
  - Entwicklung einer einheitlichen Aufbereitungsautomatik und Umsetzung der vollständigen Auswertung entsprechend der Vorgaben
- Ergebnis
  - Bereitstellung der vollständigen Ergebnis-präsentation inkl. der Teilzielgruppen-spezifischen Auswertungen

„Gerade in der internen Kommunikation hat man täglich neue und spannende Themen auf dem Tisch. Da ist es gut, auf vielseitige und zuverlässige Dienstleister wie die Consulimus AG zurückgreifen zu können.“

Alexandra Stolpe
Director Editing
Corporate Communications
Vorwerk & Co. KG