

Referenzprojekt „Befragungsauswertung“

- Ziel
 - Messung der Markenbekanntheit und Imageeinschätzung eines Klienten der Young Promotion und zu deren ausgewählten konkurrierenden Unternehmen
 - Werbewirkungsmessung von Produkten des Klienten
- Aufgabe
 - Auswertung und graphische Aufbereitung der Befragung von Reisenden auf den Flughäfen Düsseldorf und Frankfurt
- Umsetzung
 - Digitalisierung von ca. 200 Fragebögen unter Beachtung vorgegebener Kriterien
 - Konsistenzprüfung, Bereinigung und graphische Aufbereitung der erhobenen Daten
- Ergebnis
 - Auswertungsergebnisse differenziert nach unterschiedlichen Unternehmen sowie nach den Befragungsorten Düsseldorf und Frankfurt
 - Graphische Aufbereitung im Corporate Design des Klienten der Young Promotion in einem Ergebnisbericht



„Beeindruckend schnelle und unkomplizierte Umsetzung einer sehr anschaulichen Auswertung.“

Alexandra Karnuth
Senior Account Manager
young promotion GmbH