

Referenzprojekt „Besucherbefragung“

- Ziel
 - Durchführung einer Werbewirksamkeitsmessung eines Informations- und Werbepostales im CinemaxX in München
 - Zusätzliche Messung der Beratungsqualität am Informationsstand sowie der Wahrnehmung des Images des Klienten der CinemaxX Entertainment GmbH & Co. KG
- Aufgabe
 - Konzeption der Befragung und Entwicklung des einzusetzenden Fragebogens mit der Fokussierung auf einen Kurzfragebogen zur Steigerung der Teilnahmequote inkl. der Festlegung der Zusammensetzung der Zielgruppe
 - Übernahme der Durchführung und Auswertung der Befragung
- Umsetzung
 - Organisation der Befragung als Face-to-Face-Erhebung im CinemaxX in München
 - Durchführung von 300 persönlichen Interviews inkl. der Einhaltung der Stichprobenquotierung entsprechend der entwickelten Konzeption
 - Digitalisierung und Prüfung der erhobenen Daten
- Ergebnis
 - Differenzierte Auswertung der Befragungsergebnisse, graphische Aufbereitung der Auswertungsergebnisse und Erstellung eines finalen Ergebnisberichts
 - Interpretation der Ergebnisse als Entscheidungsgrundlage für den bundesweiten Einsatz



„Die Ergebnisse waren für die Diskussion und Entscheidungsfindung mit unserem Kunden eine ideale Grundlage – Mit Erfolg! Vielen Dank!“

Ulf Scheweppe
Stellv. Leiter Media Sales
CinemaxX Entertainment GmbH & Co. KG

