

Referenzprojekt „Besucherbefragung“

- Ziel
 - Messung und Vergleich der Werbewirkung von zwei Plakatkampagnen am Hamburger Flughafen
 - Umsetzung der Messung in Form einer Besucherbefragung in zwei Wellen
- Aufgabe
 - Optimierung des bereits vorhandenen Fragebogens hinsichtlich der Praktikabilität und der Optimierung der Teilnahmequote
 - Vollständige Organisation der Befragung und Befragungslogistik
 - Übernahme der Durchführung und Auswertung der Befragung von Passanten
- Umsetzung
 - Umsetzung der Befragung am Flughafen Hamburg
 - Durchführung von 200 persönlichen Interviews je Befragungswelle
- Ergebnis
 - Detaillierter Vergleich der Werbewirkung der einzelnen Plakate als Basis für eine Entscheidung für den bundesweiten Rollout



„Eine klare Empfehlung - Souveräne Projektumsetzung, starke Kundenbetreuung und das zu Top-Konditionen.“

Melanie GRUNENBERG

Marketing Manager Truck & Market
Research

Europcar Germany

