

# Referenzprojekt „Kontinuierliche Kundenbefragung“

- Ziel
  - Kontinuierliches Monitoring der Zufriedenheit von Kunden und Kandidaten der Hager Unternehmensberatung GmbH im Rahmen von Recruiting-Prozessen
- Aufgabe
  - Entwicklung eines ganzheitlichen Befragungskonzeptes unter Berücksichtigung der für die Hager Unternehmensberatung GmbH relevanten Informationsziele
- Umsetzung
  - Umsetzung der entwickelten Befragungsmethode im Online-Befragungstool der Consulimus AG inkl. der Abbildung differenzierter Befragungsverläufe bei unterschiedlichen Antwortverhalten der Befragungsteilnehmer
  - Kontinuierliche Einladung von Kunden und Kandidaten zur Teilnahme nach abgeschlossenem Recruiting-Prozess
- Ergebnis
  - Halbjährliche Auswertung der Befragungsergebnisse unter Berücksichtigung
    - der zielgruppenbezogenen Teilergebnisse
    - der Ergebnisse auf der Ebene der Business-Units der Hager Unternehmensberatung GmbH
    - der Entwicklung der Ergebnisse im zeitlichen Verlauf unter Ableitung von Trends
  - Aufbereitung der Auswertungsergebnisse in ausführlichen Ergebnisreports und Erstellung einer Management Summary



*„Gute Arbeit Consulimus AG! Seit 2015 setzen wir dieses gemeinsam entwickelte Tool der Qualitätssicherung nun aktiv ein und arbeiten kontinuierlich mit den gelieferten Ergebnissen.“*

Andreas Wartenberg  
Geschäftsführer  
Hager Unternehmensberatung GmbH