

Referenzprojekt „Internationale Online-Befragung“

- Ziel
 - Durchführung internationalen Online-Befragung als Ergänzung zur jährlichen, telefonischen Kundenbefragung
 - Einbezug von Kunden aus über 40 Ländern und 12 Zielbranchen der LEWA GmbH
- Aufgabe
 - Anpassung der bestehenden Befragungsmethode und Adaption im Online-Befragungstool der Consulimus AG
 - Umsetzung des Online-Fragebogens in den Kernsprachen Deutsch, Englisch und Spanisch sowie in den Spezialsprachen Chinesisch und Japanisch
- Umsetzung
 - Bereitstellung des mehrsprachigen Fragebogens über die gesamte Feldphase
 - Regelmäßige Umsetzung und Kommunikation von Teilnahmereports
- Ergebnis
 - Auswertung der Befragungsergebnisse und differenzierte Durchführung von Analysen zu Zielbranchen und Vertriebsregionen
 - Gegenüberstellung und Vergleich der Ergebnisse mit denen aus Vorerhebungen
 - Ausfertigung eines englischsprachigen Ergebnisberichts inkl. der umfangreichen Interpretation und Kommentierung der Auswertungsergebnisse



„Unsere Produkte sind Weltklasse – Aber wir müssen ständig am Puls unserer Kunden sein, um uns auch in Zukunft als Qualitätsführer aufzustellen. Die Consulimus AG versteht unsere Kunden und unsere Branche, sodass Sie für unsere Befragungen genau der richtige Partner ist.“

Moritz Pastow
Referent Corporate Marketing
Lewa GmbH