

Referenzprojekt „Online-Befragung“

- Ziel
 - Messung der Zufriedenheit von Ausstellern mit dem Aufbau und Design sowie den Inhalten des Medien-Shops (eines Online-Angebots der Koelnmesse GmbH zur Beauftragung von veranstaltungsbezogenen Marketing-Services)
 - Einbezug der Aussteller von insgesamt 8 Veranstaltungen
- Aufgabe
 - Individuelle Entwicklung der Befragungskonzeption
 - Zweisprachige Umsetzung des Fragebogens in einer Online-Befragung unter Berücksichtigung von Corporate Design Vorgaben der Koelnmesse GmbH
 - Bereitstellung und Betreuung der Online-Befragung über einen Zeitraum von ca. 3 Monaten
 - Kontinuierliche Anfertigung von Teilnahmereports
- Ergebnis
 - Vollständige Auswertung der Befragungsergebnisse
 - Differenzierte Auswertung der Rückmeldungen der Teilnehmer bzgl. der unterschiedlichen Veranstaltungen
 - Erstellung eines finalen Abschlussberichts



„Technisch einwandfreie Umsetzung, eine Konzeption, die unsere Bedürfnisse sauber erfasst und wiedergespiegelt hat und eine entscheidungsorientierte Ergebnisverarbeitung – Wir sind sehr zufrieden!“

Sebastian Nitsch
Gruppenleiter Marketing-/Technik-
Services
Koelnmesse GmbH