

# Referenzprojekt „Online-Befragung“

- Ziel
  - Messung der Zufriedenheit von Ausstellern mit dem Aufbau und Design sowie den Inhalten des Medien-Shops (eines Online-Angebots der Koelnmesse GmbH zur Beauftragung von veranstaltungsbezogenen Marketing-Services)
  - Einbezug der Aussteller von insgesamt 8 Veranstaltungen
- Aufgabe
  - Individuelle Entwicklung der Befragungskonzeption
  - Zweisprachige Umsetzung des Fragebogens in einer Online-Befragung unter Berücksichtigung von Corporate Design Vorgaben der Koelnmesse GmbH
  - Bereitstellung und Betreuung der Online-Befragung über einen Zeitraum von ca. 3 Monaten
  - Kontinuierliche Anfertigung von Teilnahmereports
- Ergebnis
  - Vollständige Auswertung der Befragungsergebnisse
  - Differenzierte Auswertung der Rückmeldungen der Teilnehmer bzgl. der unterschiedlichen Veranstaltungen
  - Erstellung eines finalen Abschlussberichts



*„Technisch einwandfreie Umsetzung, eine Konzeption, die unsere Bedürfnisse sauber erfasst und widergespiegelt hat und eine entscheidungsorientierte Ergebnisverarbeitung – Wir sind sehr zufrieden!“*

Sebastian Nitsch  
Gruppenleiter Marketing-/Technik-  
Services  
Koelnmesse GmbH