

Referenzprojekt „Kundenbefragung POS“

- Ziel
 - Optimierung der Zufriedenheit von Gastronomiekunden im Rahmen des Auf-/Abbaus von Veranstaltungen der Koelnmesse GmbH
- Aufgabe
 - Konzeption, Durchführung und Auswertung einer Kundenbefragung am POS
- Umsetzung
 - Umsetzung der Befragung zu 7 Veranstaltungen mit je ca. 100 persönlichen Interviews
- Ergebnis
 - Steigerung der Bewertung einzelner relevanter Leistungsaspekte um bis zu 20%
 - Erhöhung der Gesamtzufriedenheit um bis zu 15%



„Eine fundierte Konzeption und eine gut betreute erfolgsorientierte Umsetzung- und Analysephase. Ich empfehle Consulimus gerne weiter.“

Patrick Münch
Koelnmesse GmbH