

Referenzprojekt „Besucherbefragung vor Ort“

- Ziel
 - Überprüfung des Erreichungsgrades der Kommunikationsziele des Bereichs Unternehmenskommunikation durch das Instrument der „Besucherführungen“
- Aufgabe
 - Befragung von Teilnehmern der organisierten Besucherführungen zur Teilnahmemotivation, inhaltlichen Interessen und der Zufriedenheit mit der jeweiligen Veranstaltung insgesamt
 - Entwicklung eines individuellen Fragebogens zur Abbildung der dargestellten Informationsziele
- Umsetzung
 - Befragung von je 100 Besuchern zu insgesamt drei Veranstaltungen vor Ort
 - Vollständige Dokumentation der Rückmeldungen und Antworten der Besucher, Umsetzung der Ergebnisdigitalisierung sowie der Rohdatenbereinigung und Plausibilitätsprüfung zur Übergabe der Ergebnisse in die Befragungsauswertung
- Ergebnis
 - Vollständige Auswertung der Befragungsergebnisse sowie Gegenüberstellung der Ergebnisse der betrachteten Veranstaltungen
 - Interpretation der Auswertungsergebnisse insbesondere im Hinblick auf die Fragestellung der Kommunikationszielerreichung
 - Aufbereitung sämtlicher Auswertungsergebnisse in einem informations- und entscheidungsorientiertem Gesamtbericht



„Unsere Aufgabenstellung ist sofort verstanden worden. Die konzeptionelle Umsetzung war sehr sauber und die Durchführung extrem unkompliziert – Genauso habe ich mir das vorgestellt.“

Felicia Sigglow
Unternehmenskommunikation
Medien/PR
RWE Power/RWE Generation

VORWEG GEHEN