

Referenzprojekt „Kundenbefragung“

- Ziel
 - Jährliche Durchführung einer Befragung von Handelspartnern der Spaten-Löwenbräu GmbH
 - Einbezug von ca. 140 Kunden in die Telefonische Befragung
- Umsetzung
 - Finale Abstimmung des einzusetzenden Fragebogens
 - Briefing der Interviewer hinsichtlich der Besonderheiten in der Kundenansprache und der Informationsziele der Spaten-Löwenbräu GmbH
 - Telefonische Kontaktaufnahme zu den Ansprechpartnern, Durchführung der Interviews und simultane Dokumentation der Ergebnisse
- Ergebnis
 - Generierung einer Teilnahmequote von 70%
 - Auswertung und graphische Aufbereitung der Resultate in einem Ergebnisbericht
 - Gegenüberstellung der Ergebnisse mit denen der Vorerhebung



„Wir haben hier einen vollkommen routinierten Projektlauf – Es ist gut, dass man sich auf die Consulimus AG verlassen kann und nahezu keine eigenen Kapazitäten gebunden werden.“

Christian Stahlberg
Logistics Analyst
Spaten-Löwenbräu GmbH