

# Referenzprojekt „Online-Kundenbefragung B2B“

- Ziel
  - Befragung von internationalen Kunden in einem stark begrenzten Abnehmermarkt
  - Einbezug multipler Ansprechpartner je Kundenunternehmen zur Steigerung der Anzahl von Perspektiven auf die TDW Gesellschaft für verteidigungstechnische Wirksysteme mbH
  - Abfrage differenzierter Bewertungen zu unterschiedlichen Abteilungen mit Kontaktpunkten zu den Ansprechpartnern auf Kundenseite
- Aufgabe
  - Überarbeitung eines bestehenden Fragebogens und Neukonzeption der Fragedifferenzierung
  - Vollständige logistische und kommunikative Begleitung bei der Umsetzung der Befragung
- Umsetzung
  - Durchführung der Befragung über einen Online-Fragebogen mit differenzierten Befragungsverläufen, je nach Touch-Point-Struktur
  - Bereitstellung von Support-Kapazitäten im Rahmen der Befragung und kontinuierliche Bereitstellung von Teilnahme-Reports
- Ergebnis
  - Erreichung einer Teilnahmequote von über 80%
  - Bereitstellung eines graphisch aufbereiteten, umfangreichen Ergebnisreports inkl. der differenzierten Gegenüberstellung der Abteilungsbewertungen



*„Die Consulimus AG hat noch einmal frischen Wind in unseren sehr technischen Kontext gebracht, sodass die Ergebnisse der Befragung interessante Erkenntnisse und spannende Anregungen ergeben haben!“*

Ulrich Störchle  
Geschäftsführer  
TDW Gesellschaft für  
verteidigungstechnische Wirksysteme mbH

**TDW**  
an **MBDA** company