

Referenzprojekt „Telefonische Befragung“

■ Ziel

- Durchführung einer telefonischen Befragung von FDI und institutionellen Kontakten der Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft eines deutschen Bundeslandes
- Generierung einer Informationsbasis zur Ableitung konkreter Maßnahmen zur Ausrichtung eines strukturierten und nachhaltigen Empfehlungsmanagements

■ Umsetzung

- Anwendung einer exklusiv für die RCC Group entwickelten Befragungsmethode, deren Auswertung in einen aussagekräftigen LoyaltyScore abzielt
- Telefonische Kontaktaufnahme zu ausgewählten Ansprechpartner aus den fokussierten Zielmärkten „Asien“ und „Nordamerika“
- Mehrsprachige Durchführung der Interviews und simultane Dokumentation der Befragungsergebnisse

■ Ergebnisse

- Vollständige Auswertung der Befragungsergebnisse sowohl bezogen auf den methodenimmanenten LoyaltyScore als auch auf ergänzende Erkenntnisse, welche die Methode zusätzlich erlaubte
- Aufbereitung der Auswertungsergebnisse in einem umfangreichen und Erkenntnis- sowie entscheidungsorientierten Gesamtbericht
- Präsentation der Befragungserkenntnisse vor den Entscheidern der Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft, sowie ergänzende Vorstellung der Interpretation und Maßnahmenableitung durch die RCC Group



„Für unser Beratungsprojekt, im Bereich der Verfahrenskommunikation geht, war es wichtig, belastbare Daten zu bekommen.

Die Consulimus AG als Partner, der methodisch und operativ auf dem Stand unseres Beratungsniveaus ist, können wir uneingeschränkt empfehlen.“

Michael Reichert
Geschäftsführer
RCC Group

