

Referenzprojekt „Hybride Gästebefragung“

■ Ziel

- Messung der Zufriedenheit der Gäste mit dem Speisenangebot und den Räumlichkeiten sowie die zusätzliche Abfrage von Wünschen und Erwartungen an monatliche Sonderaktionen/Themenwochen
- Einbezug der ca. 6.000 täglichen Essensteilnehmer in allen Betriebsrestaurants der thyssenkrupp delicate GmbH
- Ableitung von strategischen Implikationen zu der marketingseitigen Bearbeitung differenzierter Persona

■ Umsetzung

- Vollständige Unterstützung bei der Konzeption, Durchführung, Auswertung und Interpretation der Ergebnisse durch die Consulimus AG
- Bereitstellung der Befragung in Form einer an das Corporate Design der thyssenkrupp delicate GmbH angepassten Online-/mobilen sowie schriftlichen Umfrage
- Digitalisierung der schriftlichen Fragebögen und Synchronisierung mit den online eingegangenen Rückmeldungen durch die Consulimus AG

■ Ergebnis

- Ganzheitliche statistische Auswertung und informationsorientierte grafische Aufbereitung der Gesamtergebnisse in einem kommentierten finalen Ergebnisbericht
- Bereitstellung von Standortpräsentationen für die einzelnen Betriebsrestaurants zur Erarbeitung individueller Maßnahmenpakete im festgelegten strategischen Handlungsraum durch die Standortverantwortlichen



„Einen 08/15 Zufriedenheitswert kann uns jeder bieten. Die Consulimus AG dagegen hat uns Ergebnisse geliefert, auf deren Grundlage wir auf allen Ebenen konkrete strategische Maßnahmen entwickeln können. Ein großes Projekt mit noch viel größerem Mehrwert!“

Bernd Schanné
Geschäftsführer
thyssenkrupp delicate GmbH