

# Referenzprojekt „Telefonische Kundenbefragung B2B“

- Ziel
  - Durchführung einer telefonischen Befragung von Fahrradhändlern zur Einschätzung von aktuellen Bewertungen, Potentialen und relevanten Produkteigenschaften unterschiedlicher Schaltsysteme
  - Einbezug von ca. 1.000 Fahrradhändlern des deutschen Marktes
- Umsetzung
  - Telefonische Kontaktaufnahme zu den Zielpersonen durch Agenten der Consulimus AG
  - Durchführung der Befragung und simultane Dokumentation der Ergebnisse oder alternative Kommunikation der Möglichkeit zur Online-Teilnahme an der Erhebung
  - Tägliche Übermittlung von Fortschrittsupdates und Übersendung der Online-Teilnahme-Interessenten zur elektronischen Einladung durch den Klienten der TMC The Marketing Company GmbH & Co. KG
- Ergebnis
  - Vollständige Auswertung der Befragungsergebnisse unter Berücksichtigung von Differenzierungskriterien wie z.B. der lokalen Herkunft der Befragungsteilnehmer
  - Aufbereitung der Befragungsergebnisse unter Berücksichtigung von Corporate Design-Vorgaben des Klienten



*„Es war zeitlich eng und inhaltlich nicht das einfachste Thema – Die Consulimus AG ist hier mit viel Flexibilität und tollem Einsatz zum Ziel gekommen. Wirklich gut gemacht!“*

Eva Wissenbach-Semere  
Accountmanagerin  
TMC The Marketing Company GmbH &  
Co. KG