

Referenzprojekt „Besucherbefragung“



- Ziel
 - Erfassung der wahrgenommenen Zufriedenheit der Besucher zu unterschiedlichen Aspekten
 - Bewertung der Wahrnehmung unterschiedlicher Marketingkanäle durch die Besucher des Schauwerk Sindelfingen
 - Analyse der demographischen Zusammensetzung der Besucher
- Aufgaben
 - Digitalisierung der Ergebnisse einer durch das Schauwerk Sindelfingen schriftlich durchgeführten Besucherbefragung
 - Abstimmung mit dem Schauwerk Sindelfingen zur Festlegung von Auswertungsinhalten sowie zu Designvorgaben des zu erstellenden Ergebnisreports
 - Archivierung der rückläufigen Fragebögen und Benennung der gescannten Dateien nach Abstimmung mit dem Schauwerk Sindelfingen
 - Vernichtung der physischen Fragebögen unter Einhaltung relevanter Datenschutzbestimmung
- Ergebnis
 - Aufbereitung der Befragungsergebnisse in einem informations- und entscheidungsorientierten Ergebnisreport
 - Elektronische Übermittlung der eingescannten Fragebögen

„Wir waren absolut zufrieden mit der Digitalisierung sowie der Auswertung und Aufbereitung unserer Befragung. Sollten wir eine ähnliche Befragung in Zukunft wieder durchführen, wenden wir uns sicherlich an die Consulimus AG.“

Maren Hofmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Schauwerk Sindelfingen



**SCHAUWERK
SINDELFINGEN**