

Referenzprojekt „Kundenbefragung Hotellerie“

- Ziel
 - Durchführung einer Online-Befragung zur Messung der Besuchsmotivation und der globalen Zufriedenheit von Gästen der WELCOME HOTELS GmbH
 - Erhebung von differenzierten Ergebnissen zu den drei Gäste-Kategorien Leisure, Corporate und MICE (Tagungsbucher)
- Aufgabe
 - Vollständige Übernahme sämtlicher Projektphasen in enger Abstimmung mit der WELCOME HOTELS GmbH
- Umsetzung
 - Konzeption der drei kategoriebezogenen Fragebögen sowie Übersetzung dieser ins Englische
 - Entwicklung von Kommunikationsinhalten inkl. Einbindung einer teilnahmegebundenen Spende als indirekte Incentivierung
 - Einladung von insgesamt 13.500 Gästen von elf Hotels der WELCOME-Gruppe
- Ergebnis
 - Globale Auswertung und Aufbereitung der Befragungsergebnisse sowie Erstellung eines Gesamt-Ergebnisberichts inkl. differenzierter Darstellung nach den einzelnen Gäste-Kategorien Leisure, Corporate und MICE
 - Erstellung von individuellen Hotel-Ergebnisberichten zur detaillierten Betrachtung von standortbezogenen Präferenzen der Gäste



„Für eine zielführende Umsetzung der Befragung unserer Gäste suchten wir einen Anbieter mit Erfahrungen in der Hotellerie. Diesen fanden wir mit der Consulimus AG – der ideale Partner für unser Projekt!“

Christian Kettlitz
CEO
WELCOME HOTELS GmbH

