

# Referenzprojekt „Mystery Shopping“

- Ziel
  - Überprüfung der Qualität der Beratung und der Verkaufsorientierung von Außendienstlern eines Laminatherstellers in deutschlandweit verteilten Standorten eines Baumarkt-Filialisten
- Aufgabe
  - Optimierung der Test-Methode, insbesondere Implementierung eines Echtzeit-Reportings
  - Planung von Vor-Ort-Tests entsprechend der Schichtpläne der Flächenmanager
- Umsetzung
  - Durchführung von insgesamt 120 Einzeltests vor Ort im Rahmen von vier Test-Wellen
  - Zeitnahe Dokumentation der Testergebnisse und Bereitstellung mittels der implementierten Reporting-Plattform
- Ergebnis
  - Identifikation von Ansätzen zur Vertrieboptimierung als Ausgangspunkt für weiterführende Vertriebsschulungen
  - Detaillierter Überblick über die Vertriebsorientierung der Flächenmanager in Einzelreports



*„Der flexible Umgang mit kurzfristigen Änderungen im laufenden Projekt haben mich überzeugt – ich würde die Consulimus AG uneingeschränkt weiterempfehlen.“*

Dr. Frank Przybylski  
Geschäftsführer  
DVAK Deutsche Vertriebs Akademie  
GmbH