

Referenzprojekt „Prozessmodellierung“

- Ziel
 - Darstellung von Abteilungsprozessen zur Vorbereitung interner Analysen und Prozessoptimierungen
- Aufgabe
 - Aufnahme und Definition von Prozessschritten und -zuständigkeiten interner Marketingprozesse
 - Aufbereitung und Modellierung der Prozesse zur internen Präsentation
- Umsetzung
 - Vor-Ort-Aufnahme der Prozesse durch persönliche Gespräche mit verantwortlichen Marketing-Mitarbeitern
 - Entwicklung einer individuellen Kurzsyntax sowie Aufbereitung im Rahmen von Flowcharts in reduzierter, übersichtlichkeitsorientierter Form
- Ergebnis
 - Präsentationsoptimierte Darstellung der Prozesse inklusive Kennzeichnung von Freigabeerfordernissen, Informationsflüssen sowie Zeitverläufen



„Die Ergebnisse der Consulimus AG waren einwandfrei. Die Erfassung und Aufbereitung unserer Prozesse erfolgte zügig und unkompliziert.“

Anika Wichert
Leiterin Kundenmarketing
Vorwerk Deutschland Stiftung & Co.
KG
Geschäftsbereich Thermomix

