

Referenzprojekt „Passantenzählung und -befragung“

■ Ziel

- Umsetzung einer Vor-Ort-Marktforschung zur Beantwortung einer zweigeteilten Fragestellung der Vereinigung der Gewerbetreibenden in Wiehl, dem Wiehler Ring e. V.
 - Befragung von 250 Passanten zur Identifikation der Besuchsgründe der Wiehler Innenstadt im Rahmen eines konkreten Events und des gleichzeitig stattfindenden verkaufsoffenen Sonntags
 - Messung der Frequentierung des Events in der Wiehler Innenstadt

■ Aufgabe

- Passantenbefragung
 - Bereitstellung von Kapazitäten zur Durchführung der persönlichen Passantenbefragung
 - Simultane Dokumentation der Befragungsergebnisse
- Passantenzählung
 - Platzierung von Mitarbeitern an den drei Zugangswegen zum Veranstaltungsort zur manuellen Zählung von Passanten
 - Zählung sämtlicher Besucher beim Betreten des Eventgeländes entsprechend abgestimmter Grenzen an den Zugangsstraßen

■ Ergebnis

- Auswertung und grafische Aufbereitung der Ergebnisse der Passantenbefragung
- Elektronische Übermittlung der gesammelten Besucherdaten



„Auf die Consulimus AG sind wir durch einen unserer Partner aufmerksam geworden. Anhand der professionellen Herangehensweise, zielorientierten Lösungsansätzen und einem reibungslosen Verlauf können auch wir sie als zuverlässigen Dienstleister jederzeit gerne weiterempfehlen.“

Wolfgang Abegg
Pressesprecher
Wiehler Ring e. V.

