

Referenzprojekt „Werbewirksamkeitsanalyse“

- Ziel
 - Durchführung einer Werbewirksamkeitsanalyse an wechselnden Standorten im Alstertal Einkaufszentrum in Hamburg
 - Umsetzung und Beratung bei der Fragebogenerstellung zur Ausarbeitung einer differenzierten Auswertung
- Aufgabe
 - Konzeption und Entwicklung eines Onlinefragebogens zur tabletgestützten Erhebung von Wahrnehmungs- und Aktivierungsgraden
 - Organisation und Schulung des Interviewpersonals vor Ort für die Durchführung von 200 persönlichen Interviews in zwei Wellen
- Ergebnis
 - Bereitstellung eines graphisch aufbereiteten und umfangreichen Ergebnisreports
 - Differenzierte Auswertung und Analyse der Befragungsergebnisse mit Gegenüberstellung der Wahrnehmungsmomente zur Darstellung der Werbewirkung der unterschiedlichen Banner und Aufsteller unter Berücksichtigung von Eigenschaften wie Alter, Geschlecht etc.



„Mit den Ergebnissen der Consulimus AG konnten wir unsere Kunden zielgenau für weitere Werbemaßnahmen in unseren Shoppingcentern beraten.“

Ulf Schwappe
Teamlead Mall Marketing /
Centervermarktung
ECE Projektmanagement G.m.b.H.
& Co. KG

