

Referenzprojekt „Tablet-gestützte Zielgruppenbefragung“

- Ziel
 - Definition von Personas und Customer-Journey-Beschreibungen durch detaillierte Erfassung von Informationsverhalten, Präferenzen und Relevanzen
 - Messung der Unternehmenswahrnehmung sowie der Zufriedenheit mit den Leistungen und Services der Albatros Versicherungsdienste GmbH
- Umsetzung
 - Beschreibung differenzierter Personengruppen des fliegenden Personals durch individuelle Konzeption eines Fragebogens entlang der Customer Journey
 - Bereitstellung der Befragung in Form einer responsiven Online-Befragung zur tablet-gestützten Durchführung vor Ort durch die Albatros Versicherungsdienste GmbH
- Ergebnis
 - Steckbriefe je identifizierter Persona samt demographischer Beschreibungen sowie detaillierten Informationen zur Erstwahrnehmung, zu Präferenzen, Relevanzen und zur Zufriedenheit der Teilnehmer
 - Bereitstellung einer Auswertungsdatei anhand derer weiterführend tiefgehende Vergleiche nach verschiedensten Differenzierungskriterien vorgenommen werden können
 - Präsentation der Ergebnisse durch den Vorstand der Consulimus AG sowie Diskussion der Interpretation im Hinblick auf persona-individuelle Marketing-Maßnahmen



„Die Consulimus AG hat uns nicht nur einen Standard-Zufriedenheitswert geliefert, sondern persona-individuelle Ergebnisse, an denen wir mit gezielten Maßnahmen ansetzen können. Jetzt legen wir los!“

Klaus Wolter

Process Owner Aviation

Belegschaftsmakler

Albatros Versicherungsdienste GmbH

Albatros

Ein Unternehmen der Lufthansa Group