

Referenzprojekt „Telefonische Kundenumfrage in der Pharmabranche“

■ Ziel

- Telefonische Erhebung von Kundenfeedback zur ROTOP-Produktpalette
- Zielgruppe: Ärztinnen/Ärzte und/oder medizinisch-technische Assistent*innen (MTA) in Praxen/Einrichtungen
- Fokus: Durchführung & Datenerhebung mit Auswertung und Ergebnispräsentation

■ Aufgabe

- Telefonische Ansprache der Zielgruppe im Namen von ROTOP – inkl. kurzer, professioneller Gesprächseröffnung
- Strikter Screening-Prozess vor der Befragung mit klarer Abbruchlogik zur Steigerung der Datenqualität
- Durchführung der Interviews nach vorher festgelegten Kriterien
- Systematisches und strukturiertes Rückrufmanagement zur Steigerung der Teilnahmequote
- Dokumentation & Datenpflege: saubere Dokumentation als Grundlage der Auswertung und Ergebnispräsentation und zur späteren Tiefenanalyse
- Sichere, DSGVO-konforme Datenerhebung – Antworten anonym erfasst

■ Ergebnis

- Überdurchschnittliche Teilnahmequote dank professioneller Kundenansprache
- Übergabe der erhobenen Rohdaten inklusive Auswertung der Befragung



„Vielen Dank für die professionelle und zuverlässige Durchführung der telefonischen Kundenumfrage.“

Die Interviewführung war strukturiert, die Terminabstimmung unkompliziert und die Dokumentation der Ergebnisse jederzeit nachvollziehbar.“

Julia Neubert

Head of Marketing
ROTOP Pharmaka GmbH

