

Referenzprojekt „A-Kunden-Befragung“

- Ziel
 - Konzeption sowie Durchführung einer Befragung von A-Kunden der SoftDeCC Software GmbH bzgl. der eingesetzten Software und der Unternehmenswahrnehmung
- Aufgabe
 - Entwicklung eines quantitativ orientierten Fragebogens inkl. integrierten qualitativen Antwortmöglichkeiten
 - Telefonische Befragung der A-Kunden der SoftDeCC Software GmbH
- Umsetzung
 - Ausführliche Einarbeitung in die entsprechende Software und den Besonderheiten der Anwenderbedürfnisse
 - Durchführung der Interviews mit expliziter Rücksicht auf die wertschätzende Behandlung der Kunden
- Ergebnis
 - Erreichung einer sehr hohen Teilnahmequote von 69%
 - Aussagekräftige Ergebnisse zur Verbesserung des Software-Programms und der Kundenkommunikation

*„Wir legten die besondere
Behandlung unserer Kunden in die
Hände der Consulimus AG und
waren begeistert über die
einwandfreie Durchführung. –
Gerne wieder mit einer solchen
Professionalität!“*

Annette Wichlajew

Marketing
SoftDeCC Software GmbH

SoftDeCC