

Referenzprojekt „Befragungsauswertung“

- Ziel
 - Messung der Markenbekanntheit und Imageeinschätzung eines Klienten der young promotion GmbH und zu deren ausgewählten konkurrierenden Unternehmen
 - Werbewirkungsmessung von Produkten des Klienten
- Aufgabe
 - Auswertung und graphische Aufbereitung der Befragung von Reisenden auf den Flughäfen Düsseldorf und Frankfurt
- Umsetzung
 - Digitalisierung von ca. 200 Fragebögen unter Beachtung vorgegebener Kriterien
 - Konsistenzprüfung, Bereinigung und graphische Aufbereitung der erhobenen Daten
- Ergebnis
 - Auswertungsergebnisse differenziert nach unterschiedlichen Unternehmen sowie nach den Befragungsorten Düsseldorf und Frankfurt
 - Graphische Aufbereitung im Corporate Design des Klienten der young promotion GmbH in einem Ergebnisbericht



„Beeindruckend schnelle und unkomplizierte Umsetzung einer sehr anschaulichen Auswertung.“

Alexandra Karnuth

Senior Account Manager
young promotion GmbH

young promotion 