

# Referenzprojekt „Besucherbefragung“

- Ziel
  - Messung und Vergleich der Werbewirkung von zwei Plakatkampagnen am Hamburger Flughafen
  - Umsetzung der Messung in Form einer Besucherbefragung in zwei Wellen
- Aufgabe
  - Optimierung des bereits vorhandenen Fragebogens hinsichtlich der Praktikabilität und der Optimierung der Teilnahmequote
  - Vollständige Organisation der Befragung und Befragungslogistik
  - Übernahme der Durchführung und Auswertung der Befragung von Passanten
- Umsetzung
  - Umsetzung der Befragung am Flughafen Hamburg
  - Durchführung von 200 persönlichen Interviews je Befragungswelle
- Ergebnis
  - Detaillierter Vergleich der Werbewirkung der einzelnen Plakate als Basis für eine Entscheidung für den bundesweiten Rollout



*„Eine klare Empfehlung -  
Souveräne Projektumsetzung,  
starke Kundenbetreuung und das  
zu Top-Konditionen.“*

**Melanie Grunenberg**

Marketing Manager Truck &  
Market Research  
Europcar Germany

**Europcar**