

Referenzprojekt „Besucherbefragung“

- Ziel
 - Messung und Vergleich der Werbewirkung von zwei Plakatkampagnen am Hamburger Flughafen
 - Umsetzung der Messung in Form einer Besucherbefragung in zwei Wellen
- Aufgabe
 - Optimierung des bereits vorhandenen Fragebogens hinsichtlich der Praktikabilität und der Optimierung der Teilnahmequote
 - Vollständige Organisation der Befragung und Befragungslogistik
 - Übernahme der Durchführung und Auswertung der Befragung von Passanten
- Umsetzung
 - Umsetzung der Befragung am Flughafen Hamburg
 - Durchführung von 200 persönlichen Interviews je Befragungswelle
- Ergebnis
 - Detaillierter Vergleich der Werbewirkung der einzelnen Plakate als Basis für eine Entscheidung für den bundesweiten Rollout



*„Eine klare Empfehlung -
Souveräne Projektumsetzung,
starke Kundenbetreuung und das
zu Top-Konditionen.“*

Melanie Grunenberg

Marketing Manager Truck &
Market Research
Europcar Germany

Europcar