

# Referenzprojekt „Evaluierung der Fachzeitschrift Rural 21“

## ■ Ziel

- Konzeption und Durchführung einer Evaluierung der Fachzeitschrift Rural 21 im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
- Analyse der aktuellen Situation der Rural 21 sowie eine Zukunftsentwicklungsprognose auf Basis von Primär- und Sekundärdaten

## ■ Umsetzung

- Gemeinsame Abstimmung zu den Projektparametern im Rahmen eines Kick-Off-Termins vor Ort
- Durchführung einer Marktanalyse zur Einordnung in den Wettbewerb der Rural 21
- Konzeption, Durchführung und Auswertung einer Leserbefragung (schriftlich und online) auf Englisch und Französisch
- Umsetzung einer telefonischen Bibliothekenbefragung auf Englisch und Französisch

## ■ Ergebnis

- Auswertung, Analyse und Aufbereitung der Leserbefragungsergebnisse in Tabellen und Grafiken
- Anfertigung eines handlungsorientierten Gesamtberichts zur Evaluierung der Rural 21
  - Berücksichtigung der aktuellen Situation der Fachzeitschrift und Implementation von Entwicklungsoptionen für die Zukunft
  - Integration der Ergebnisse der Marktanalyse und Bibliothekenbefragung
- Persönliche Vorstellung und gemeinsame Diskussion der Evaluierungsergebnisse auf der Beiratssitzung der Rural 21



*„Wir bedanken uns beim Projektteam der Consulimus AG für die Umsetzung der Evaluierung im Rahmen eines ‚sportlichen‘ Zeitplans. Mit den finalen Ergebnissen und Handlungsempfehlungen wurde eine hervorragende Basis für zukünftige Maßnahmen bei der Rural 21 gelegt.“*

**Petra Jacobi**

Sektorvorhaben „Zukunftsfähige Ländliche Räume“  
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH