

Referenzprojekt „Kontinuierliche Kundenbefragung“

- Ziel
 - Kontinuierliches Monitoring der Zufriedenheit von Kunden und Kandidaten der Hager Unternehmensberatung GmbH im Rahmen von Recruiting-Prozessen
- Aufgabe
 - Entwicklung eines ganzheitlichen Befragungskonzeptes unter Berücksichtigung der für die Hager Unternehmensberatung GmbH relevanten Informationsziele
- Umsetzung
 - Umsetzung der entwickelten Befragungsmethode im Online-Befragungstool der Consulimus AG inkl. der Abbildung differenzierter Befragungsverläufe bei unterschiedlichen Antwortverhalten der Befragungsteilnehmer
 - Kontinuierliche Einladung von Kunden und Kandidaten zur Teilnahme nach abgeschlossenem Recruiting-Prozess
- Ergebnis
 - Halbjährliche Auswertung der Befragungsergebnisse unter Berücksichtigung
 - der zielgruppenbezogenen Teilergebnisse
 - der Ergebnisse auf der Ebene der Business-Units der Hager Unternehmensberatung GmbH
 - der Entwicklung der Ergebnisse im zeitlichen Verlauf unter Ableitung von Trends
 - Aufbereitung der Auswertungsergebnisse in ausführlichen Ergebnisreports und Erstellung einer Management Summary



*„Gute Arbeit Consulimus AG!
Seit 2015 setzen wir dieses
gemeinsam entwickelte Tool der
Qualitätssicherung nun aktiv ein
und arbeiten kontinuierlich mit den
gelieferten Ergebnissen.“*

Andreas Wartenberg

Geschäftsführer
Hager Unternehmensberatung GmbH

Hager UNTERNEHMENSBERATUNG

PARTNER OF
 Horton International