

Referenzprojekt „Kundenbefragung“

- Ziel
 - Optimierung der Vertriebsausrichtung durch stärkere Anpassung an Erwartungen und Anforderungen der Kunden
- Aufgabe
 - Konzeption, Durchführung und Auswertung einer Befragung verschiedener Kundengruppen
 - Parallele Durchführung einer vergleichenden Mitarbeiterbefragung zur Gegenüberstellung der externen und internen Wahrnehmung
- Umsetzung
 - Schriftliche Befragung von ca. 14.000 Kunden (Umsetzung der Gestaltung, der Produktion und der Logistik)
 - Digitalisierung, Auswertung, Gegenüberstellung und Aufbereitung der Befragungsergebnisse
- Ergebnis
 - Identifikation verschiedener Ansätze der vertrieblichen Zielkundenansprache
 - Aufdeckung kundengruppenübergreifender Potentiale in Kommunikation, Service und Produktgestaltung



*"Die Consulimus AG war wirklich
signifikant günstiger als
Vergleichsangebote und die
Leistung und Betreuung waren
erstklassig."*

Jürgen Knieling

Bereichsleiter Privatkunden
Volksbank Vogtland eG

