

Referenzprojekt „Online-Kundenbefragung B2B“

- Ziel
 - Befragung von internationalen Kunden in einem stark begrenzten Abnehmermarkt
 - Einbezug multipler Ansprechpartner je Kundenunternehmen zur Steigerung der Anzahl von Perspektiven auf die TDW Gesellschaft für verteidigungstechnische Wirksysteme mbH
 - Abfrage differenzierter Bewertungen zu unterschiedlichen Abteilungen mit Kontaktpunkten zu den Ansprechpartnern auf Kundenseite
- Aufgabe
 - Überarbeitung eines bestehenden Fragebogens und Neukonzeption der Fragedifferenzierung
 - Vollständige logistische und kommunikative Begleitung bei der Umsetzung der Befragung
- Umsetzung
 - Durchführung der Befragung über einen Online-Fragebogen mit differenzierten Befragungsverläufen, je nach Touch-Point-Struktur
 - Bereitstellung von Support-Kapazitäten im Rahmen der Befragung und kontinuierliche Bereitstellung von Teilnahme-Reports
- Ergebnis
 - Erreichung einer Teilnahmequote von über 80%
 - Bereitstellung eines graphisch aufbereiteten, umfangreichen Ergebnisreports inkl. der differenzierten Gegenüberstellung der Abteilungsbewertungen



„Die Consulimus AG hat noch einmal frischen Wind in unseren sehr technischen Kontext gebracht, sodass die Ergebnisse der Befragung interessante Erkenntnisse und spannende Anregungen ergeben haben!“

Ulrich Störchle

Geschäftsführer
TDW Gesellschaft für
verteidigungstechnische Wirksysteme
mbH

TDW
an **MBDA** company