

Referenzprojekt „Online-Kundenbefragung“

- Ziel
 - Ermittlung des Status Quo der allgemeinen Kundenzufriedenheit mit der Dietrich's AG
 - Entwicklung eines Kommunikationskonzepts zur Sicherstellung einer hohen Teilnahmequote
- Umsetzung
 - Gemeinsamer konzeptioneller Kick-Off-Termin zur Vorbereitung der individuellen Fragebogenentwicklung
 - Entwicklung und Abstimmung von Kommunikationsinhalten zur Erhöhung der Teilnahmequote
 - Gestaltung und Hosting der Online-Befragung für ca. 1.500 Kunden der Dietrich's AG
- Ergebnis
 - Datenanalyse und Auswertung der Ergebnisse nach verschiedenen Differenzierungskriterien
 - Erstellung eines ganzheitlichen Ergebnisberichts inkl. der Gegenüberstellung der akzentuierten differenzierten Ergebnisse nach Teil-Befragungsgruppen
 - Präsentation und Diskussion der Ergebnisse mit der Geschäftsleitungsebene inkl. Ableitung von Ansätzen zur Ziel- und Maßnahmengestaltung
 - Persönliche Vorstellung der Ergebnisse für die Belegschaft der Dietrich's AG auf der jährlichen Vertriebstagung



„Zu jeder Zeit hatten wir das Gefühl, mit der Consulimus AG einen Spezialisten auf dem Gebiet ‚Kundenbefragungen‘ gefunden zu haben. Vielen Dank für die routinierte, flexible und kompetente Unterstützung bei der Durchführung unserer ersten Befragung!“

Johann Baptist Lindner

Vorstandsvorsitzender
Dietrich's
Datenverarbeitungsgesellschaft für
Handel und Produktion AG

 **Dietrich's**