

Referenzprojekt „Telefonische Kundenbefragung Außendienst“

- Ziel
 - Messung der aktuellen Kundenzufriedenheit mit dem Service der Außendienstmitarbeiter der EHRET GmbH
 - Einbezug von ca. 1.300 Kunden aus den differenziert betrachteten Märkten DACH, Frankreich, Belgien, Luxemburg und Italien
- Aufgabe
 - Individuelle Entwicklung der Befragungsmethode unter Berücksichtigung der individuellen Informationsziele der Ehret GmbH
- Umsetzung
 - Durchführung von bis zu 5 Kontaktversuchen je Zielperson zur Generierung einer maximal möglichen Teilnahmequote
 - Durchführung der Interviews bei insgesamt 491 Kunden in der jeweiligen Landessprache
 - Erreichung einer Teilnahmequote von 39% (bis zu 70% im italienischen Markt)
- Ergebnis
 - Vollständige Auswertung und Interpretation der Ergebnisse sowie detaillierte Analysen der einzelnen Kundengruppen im Bezug auf Land/Sprache und Kundentyp (A-,B-,C-Kunde)
 - Zusammenfassung der Auswertungs- und Interpretationsergebnisse in einem umfangreichen Ergebnisreport



„Auch bei unserem zweiten Projekt konnte die Consulimus AG unseren hervorragenden Eindruck aus der vorangegangenen Zusammenarbeit deutlich bestätigen – In diesem Sinn freuen wir uns auf weitere gemeinsame Projekte!“

Andreas Schnaase

Vertriebsleiter – CSO
Ehret GmbH

EHRET