

Referenzprojekt „Telefonische Kundenbefragung B2B“

- Ziel
 - Durchführung einer telefonischen Befragung von Fahrradhändlern zur Einschätzung von aktuellen Bewertungen, Potentialen und relevanten Produkteigenschaften unterschiedlicher Schaltsysteme
 - Einbezug von ca. 1.000 Fahrradhändlern des deutschen Marktes
- Umsetzung
 - Telefonische Kontaktaufnahme zu den Zielpersonen durch Agenten der Consulimus AG
 - Durchführung der Befragung und simultane Dokumentation der Ergebnisse oder alternative Kommunikation der Möglichkeit zur Online-Teilnahme an der Erhebung
 - Tägliche Übermittlung von Fortschrittsupdates und Übersendung der Online-Teilnahme-Interessenten zur elektronischen Einladung durch den Klienten der TMC The Marketing Company GmbH & Co. KG
- Ergebnis
 - Vollständige Auswertung der Befragungsergebnisse unter Berücksichtigung von Differenzierungskriterien wie z.B. der lokalen Herkunft der Befragungsteilnehmer
 - Aufbereitung der Befragungsergebnisse unter Berücksichtigung von Corporate- Design-Vorgaben des Klienten



„Es war zeitlich eng und inhaltlich nicht das einfachste Thema – Die Consulimus AG ist hier mit viel Flexibilität und tollem Einsatz zum Ziel gekommen. Wirklich gut gemacht!“

Eva Wissenbach-Semere

Accountmanagerin
TMC The Marketing Company
GmbH & Co. KG

